

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Leila S. Chudori	12
2.2.2 Analisis Sentimen.....	13
2.2.3 <i>Text Summarization</i>	14
2.2.4 <i>Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT)</i> ..	14
2.2.5 IndoBERT.....	15
2.2.6 TextRank	16
2.2.7 CRISP-DM.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 <i>Business Understanding</i>	20
3.2 <i>Data Understanding</i>	20
3.3 Data Preparation	21
3.3.1 <i>Translate Data</i>	22
3.3.2 Pembersihan Data.....	22
3.3.3 Pelabelan Data.....	26

3.3.4	<i>Split Data</i>	26
3.3.5	Augmentasi Data	27
3.3.6	Label <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i>	27
3.3.7	Konversi Data.....	28
3.3.8	Tokenisasi.....	28
3.4	Modeling	30
3.4.1	Model Analisis Sentimen	30
3.4.2	Model Text Summarization	30
3.5	Evaluation.....	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Arsitektur Sistem.....	33
4.2	Hasil dan Pembahasan Rumusan Masalah 1	34
4.2.1	Hasil <i>Business Understanding</i>	34
4.2.2	Hasil <i>Data Understanding</i>	35
4.2.3	Hasil <i>Data Preparation</i>	36
4.2.4	Hasil <i>Modeling</i>	50
4.3	Hasil dan Pembahasan Rumusan Masalah 2	58
4.3.1	Hasil Evaluasi Model Analisis Sentimen	58
4.3.2	Hasil Evaluasi Model <i>Text Summarization</i>	65
4.2.3	Hasil Analisis Sentimen Menggunakan Data Ringkasan	73
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		89