

ABSTRAK

Arjuna Yuhansa Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan dan
Raharja Putra Motivasi Terhadap Keputusan Generasi Z dalam Berinvestasi
(1219220030) pada Pasar Modal Syariah pada Galeri Investasi Syariah

Pasar modal syariah di Indonesia terus menunjukkan perkembangan dengan tingkat ekspansi yang cukup pesat, terutama dengan meningkatnya partisipasi dari Generasi Z. Meskipun demikian, partisipasi tersebut belum sejalan dengan tingkat literasi keuangan syariah yang memadai. Generasi Z, sebagai kelompok usia yang melek teknologi, memiliki potensi besar dalam mendukung perkembangan pasar modal syariah. Namun, masih terdapat hambatan pada saat membuat keputusan investasi yang disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kurangnya pemahaman, keterbatasan pendapatan, serta motivasi yang belum terarah.

Kajian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, dan Motivasi terhadap Keputusan Generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Studi ini mengambil focus pada Galeri Investasi Syariah di Kota Bandung, dengan pertimbangan bahwa GIS sebagai pusat edukasi sekaligus aktivitas investasi mahasiswa / masyarakat. Ketiga variabel dipilih karena diyakini memiliki keterkaitan erat dengan perilaku keuangan generasi muda saat ini.

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif yang dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dari kalangan Generasi Z. Pengolahan dan analisis data dilakukan menggunakan SmartPLS 4 untuk mengukur validitas, reliabilitas, serta hubungan antarvariabel.

Berdasarkan hasil analisis, Literasi Keuangan Syariah terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Investasi dengan nilai original sample 0,3210 dan p-value 0,014. Begitu pula Pendapatan memiliki pengaruh signifikan dengan nilai original sample 0,243 dan p-value 0,012. Sementara itu, Motivasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi, dengan nilai original sample 0,249 dan p-value 0,0058. Nilai R-Square sebesar 0,532 menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas mampu menjelaskan 53,2% variasi dari Keputusan Investasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa tingkat literasi dan kondisi pendapatan berperan penting dalam mendorong keputusan investasi Generasi Z di pasar modal syariah. Sebaliknya, motivasi yang dimiliki belum cukup kuat untuk secara langsung memengaruhi keputusan tersebut. Oleh karena itu, diperlukan upaya peningkatan literasi keuangan syariah yang lebih aplikatif dan edukatif, serta dukungan kebijakan yang dapat meningkatkan akses pendapatan dan partisipasi aktif Generasi Z dalam investasi berbasis syariah.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, Keputusan Investasi.*