

ABSTRAK

Fithri Nur'aini. Strategi Jurnalis Era Digital dalam Meningkatkan Engagement pada Media Sosial TikTok Jabar Ekspres.

Perkembangan teknologi digital mendorong jurnalis untuk beradaptasi dengan pola baru dalam menyampaikan informasi, salah satunya melalui media sosial. Jurnalis di era digital dituntut untuk aktif memanfaatkan *platform* digital sebagai sarana publikasi berita salah satunya media sosial TikTok. Akun TikTok Jabar Ekspres, yaitu @jabarekspres dan @jabarekspresid, merupakan contoh media yang memanfaatkan TikTok dalam distribusi konten jurnalistik. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dugaan adanya strategi tertentu yang dilakukan oleh jurnalis dalam pengelolaan media sosial TikTok guna meningkatkan keterlibatan audiens (*engagement*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi jurnalis era digital dalam mengelola akun TikTok @jabarekspres dan @jabarekspresid untuk meningkatkan *engagement*. Mencakup tahapan penyaringan informasi dan penetapan isu, strategi produksi konten, strategi distribusi konten, serta strategi optimalisasi fitur aplikasi TikTok .

Peneliti menggunakan teori *gatekeeping* untuk menganalisis bagaimana jurnalis melakukan seleksi informasi sebelum dipublikasikan. Teori ini dikemukakan oleh Kurt Lewin. Teori *gatekeeping* sejalan dengan penelitian ini karena jurnalis berperan sebagai *gatekeeper*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam dengan tiga orang informan yang terlibat langsung dalam proses pengelolaan konten TikTok Jabar Ekspres.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat strategi utama yang diterapkan jurnalis dalam meningkatkan *engagement* di TikTok, yaitu: (1) strategi penyaringan dan penetapan isu berdasarkan analitik, (2) strategi produksi konten dengan beragam format dan jenis berita, (3) strategi distribusi konten secara konsisten pada waktu yang tepat, dan (4) strategi optimalisasi fitur TikTok seperti *live*, *story*, dan TikTok Studio. Strategi-strategi ini menjadi upaya penting bagi jurnalis digital dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan keterlibatan pengguna.

Kata Kunci: Jurnalisme Digital, Strategi Jurnalis, TikTok, Engagement

ABSTRACT

Fithri Nur'aini. Journalistic Strategies in the Digital Era to Increase Engagement on the TikTok Social Media Platform of Jabar Ekspres

The development of digital technology has driven journalists to adapt to new patterns of delivering information, one of which is through social media. In the digital era, journalists are required to actively utilize digital platforms as a means of news publication, including the TikTok platform. The TikTok accounts of *Jabar Ekspres*, namely @jabarekspres and @jabarekspresid, serve as examples of media outlets that leverage TikTok for the distribution of journalistic content. This study is based on the assumption that journalists employ specific strategies in managing TikTok to increase audience engagement.

This research aims to identify the strategies used by digital-era journalists in managing the TikTok accounts @jabarekspres and @jabarekspresid to enhance engagement. The scope includes the stages of information filtering and issue selection, content production strategies, content distribution strategies, and optimization strategies for TikTok application features.

The study applies the gatekeeping theory proposed by Kurt Lewin to analyze how journalists select information before publication. This theory aligns with the research as journalists act as gatekeepers.

A qualitative approach with a descriptive method was employed. Data collection techniques included observation, documentation, and in-depth interviews with three informants directly involved in managing TikTok content for *Jabar Ekspres*.

The findings reveal four main strategies implemented by journalists to increase engagement on TikTok: (1) filtering and issue selection strategies based on analytics, (2) content production strategies utilizing various formats and types of news, (3) consistent content distribution at optimal times, and (4) optimization of TikTok features such as live, story, and TikTok Studio. These strategies are essential efforts for digital journalists to reach a wider audience and enhance user engagement.

Keywords: *Digital Journalism, Journalistic Strategies, TikTok, Engagement*