

DAFTAR ISI

ASBTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Strategi Jurnalis	10
1.5.2 Jurnalisme Digital	10
1.5.3 <i>Engagement</i>	11
1.5.4 Media Sosial TikTok	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	13

1.6.1	Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.3	Metode Penelitian.....	15
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5	Informan dan Unit Analisis	17
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
1.6.8	Teknik Analisis Data	21
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	22
1.7	Skema Penelitian.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA		24
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
2.2	Kajian Pustaka	30
2.2.1	Konsep Strategi Jurnalis	30
2.2.2	Media Sosial dan Perkembangannya	33
2.2.3	Media Sosial di Era Digital.....	38
2.2.4	Konsep <i>Engagement</i> dalam Media Sosial.....	45
2.3	Kajian Teoritis	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
3.1.1	Sejarah Jabar Ekspres	63
3.1.2	Profil Jabar Ekspres	65
3.1.3	Visi Misi Jabar Ekspres	66

3.1.4 Susunan Direksi Harian Umum Jabar Ekspres	66
3.1.5 Logo Harian Umum Jabar Ekspres	68
3.1.6 Akun Media Sosial TikTok Jabar Ekspres.....	69
3.2 Profil Informan.....	73
3.3 Hasil Penelitian	74
3.4 Pembahasan.....	96
BAB IV PENUTUP	120
4.1 Simpulan	120
4.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	134



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	23
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Profile Jabar Ekspres.....	65
Tabel 3.2 Media Sosial Jabar Ekspres	65
Tabel 3.3 Susunan Direksi Jabar Ekspres	66
Tabel 3.4 Profil Informan.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian	23
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Aktif	52
Gambar 3.1 Logo Jabar Ekspres	69
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Home Page @jabarekspres.....	71
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Home Page @jabarekspres_id	72
Gambar 3.4 Gambaran Konsep Pembahasan Penelitian	96
Gambar 3.5 Gambaran Strategi yang Diterapkan dalam Produksi Konten	100
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Format Video @jabarekspres.....	102
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Format Video @jabarekspres_id.....	102
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Format Video dengan talent.....	103
Gambar 3.9 Konsep Bagan Perbedaan Format Produksi Konten	106
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Caption dan Sound Video @jabarekspres.....	108
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Caption dan Sound Video @jabarekspres_id... 109	
Gambar 3.12 Konsep Bagan Strategi Distribusi Konten	112
Gambar 3.13 Hasil <i>Insight</i> pada akun @jabarekspres	117
Gambar 3.14 Tangkapan Layar <i>Insight</i> pada @jabarekspres_id	117
Gambar 3.15 Konsep Bagan Optimalisasi Fitur Tiktok di Jabar Ekspres.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Pembimbing Skripsi	134
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	135
Lampiran 3 : Lembar Bimbingan.....	136
Lampiran 4 : Paduan Wawancara dan Observasi.....	137
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara.....	140
Lampiran 6 : Dokumentasi.....	173

