

ABSTRAK

Nining Nur Amanah: Pesan Dakwah pada Media Sosial (*Studi Analisis Semiotika Roland Barthes dalam posting IGTV akun Instagram @qoonit Periode Mei-Juli 2020*)

Dakwah melalui Instagram adalah contoh penggunaan media sosial untuk menjangkau berbagai kalangan usia, termasuk kaum milenial. Dakwah kreatif dan inovatif dilakukan oleh aktivis dan da'i untuk menarik perhatian serta menyampaikan pesan-pesan keagamaan. Instagram menawarkan platform berupa gambar, video, dan teks sebagai sarana menyampaikan dakwah dengan durasi yang terbatas. Kekurangan Instagram dalam hal durasi video telah diatasi dengan adanya fitur baru, Instagram TV (IGTV), yang memungkinkan penayangan video lebih panjang.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pesan dakwah yang terdapat dalam postingan IGTV akun Instagram @qoonit selama periode Mei - Juli 2020 dengan menggunakan pendekatan analisis semiotika berdasarkan teori Roland Barthes. Fokus penelitian adalah untuk memahami makna konotasi, denotasi, dan mitos dalam konten dakwah tersebut.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Roland Barthes. Analisis semiotika dilakukan untuk mengungkap makna yang tersembunyi dalam berbagai tanda pada media sosial seperti iklan, teks, berita, film, dan lainnya. Teori semiotika Roland Barthes, yang dikenal sebagai "Two Order of Signification," menjadi kerangka kerja untuk mengurai makna dalam konten dakwah. Teori ini mengajukan tiga tingkat makna tanda: denotasi (makna harfiah), konotasi (makna kultural dan emosional), serta mitos (penandaan budaya). Penggunaan tiga tingkat makna ini membantu mengungkap kompleksitas pesan dakwah dalam konten media sosial.

Hasil penelitian ini mengidentifikasi bahwa akun Instagram @qoonit memiliki pengikut yang signifikan dan berhasil menyebarkan pesan dakwah melalui animasi, podcast audio, dan analisis psikoanalisis. Pemilik akun, Farah Qoonita, memiliki peran penting dalam mengembangkan konten yang mendidik dan relevan dengan menggunakan pengetahuan agama Islam dan keterampilan desain grafisnya. Selain itu, hasil analisis semiotika mengungkapkan makna konotasi dan denotasi dalam berbagai postingan, serta mengidentifikasi beberapa elemen yang memiliki ciri-ciri mitos atau simbolisme. Berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @qoonit dan pemiliknya memainkan peran penting dalam menyebarkan pesan dakwah dengan pengaruh positif di media sosial. Pesan-pesan dakwah tersebut mengandung nilai-nilai Islam, menggugah perenungan, dan mendorong perilaku positif dalam masyarakat.

Kata kunci: IGTV, Dakwah Kreatif, *Da'I*, Media Sosial