

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PESETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Rencana Jadwal Penelitian	41
BAB II KAJIAN PUSTAKA	42
A. Pesan Dakwah	42
a. Pengertian Pesan Dakwah	42
b. Karakteristik Pesan Dakwah	44
c. Klasifikasi Pesan Dakwah	46
B. Media Dakwah	49
a. Media Dakwah	49
b. Media dakwah Era Modern	51
c. Media Sosial	67

d. Karakteristik dan Ciri-ciri Media Sosial	71
e. Instagram.....	75
f. Sejarah Instagram.....	78
g. Fitur-fitur Instagram.....	80
h. Instagram TV (IGTV)	89
i. Instagram TV (IGTV) Sebagai Media Dakwah	90
C. Semiotika Roland Barthes	91
a. Pengertian Semiotika	91
b. Semiotika Roland Barthes	93
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	102
A. Gambaran Umum Akun Instagram @qoonit	102
a. Profil Halaman Akun Instagram @qoonit	102
b. Profil Pemilik Akun Instagram @qoonit.....	103
B. Hasil Penelitian	106
a. Makna Konotasi.....	106
b. Makna Denotasi	115
c. Makna Mitos	121
C. Pesan Dakwah Postingan IGTV Akun Instagram @qoonit.....	125
a. Pesan Dakwah Kategori Akidah	125
b. Pesan Dakwah Kategori Syariah.....	133
c. Pesan Dakwah Kategori Akhlak	142
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	154
A. Kesimpulan	154
B. Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	162