

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>The State of Art</i>	7
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Kendaraan Bermotor	15
2.2.2 <i>Natural Language Processing</i>	17
2.2.3 <i>Text Generation</i>	17
2.2.4 <i>Deep Learning</i>	18
2.2.5 <i>Transformer</i>	19
2.2.6 IndoGPT	21
2.2.7 Crisp-DM	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 <i>Business Understanding</i>	26
3.2 <i>Data Understanding</i>	27
3.3 <i>Data Preparation</i>	31
3.3.1 <i>Data Labeling</i>	31
3.3.2 <i>Data Cleaning</i>	32
3.4 <i>Modeling</i>	33
3.5 <i>Evaluation</i>	36

3.6	<i>Deployment</i>	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil dan Pembahasan Rumusan Masalah	37
4.1.1	Hasil <i>Business Understanding</i>	37
4.1.2	Hasil <i>Data Understanding</i>	38
4.1.3	Hasil <i>Data Preparation</i>	41
4.1.4	Hasil <i>Modeling</i>	41
4.1.5	Hasil <i>Evaluation</i>	47
4.1.6	Hasil <i>Deployment</i>	58
4.2	Temuan Penelitian	61
4.3	Keterbatasan Penelitian	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		x

