

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Berfikir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Hukum Ekonomi Syariah.....	17
B. Konsep Jual Beli Dalam Islam	24
C. <i>Rebranding</i> Produk <i>Discontinue</i> dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	33
D. Prinsip Kehalalan Produk Fashion dalam Islam	40
E. Fatwa DSN-MUI terkait dengan Praktik Jual Beli <i>Rebranding</i> Produk <i>Discontinue</i> pada Fashion Halal	44
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	47
B. Jenis dan Sumber Data	48

C. Teknik Pengumpulan Data	50
D. Analisis Pengumpulan Data.....	52
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Profil Toko Hijabgrak.....	55
B. Mekanisme <i>Rebranding</i> Produk <i>Discontinue</i> di Toko Hijabgrak	57
C. Praktik Jual Beli <i>Rebranding</i> Produk <i>Discontinue</i> di Toko Hijabgrak dalam Industri Fashion Halal diinterpretasikan dari sudut Pandang Hukum Ekonomi Syariah	61
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	87

