

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir	5
F. Hasil Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Pengertian Fiqih	14
1. Tujuan Fiqih	15
2. Fiqih Muamalah	17
B. Pengertian Jual Beli	18
1. Dasar Hukum Jual Beli	20
2. Rukun Jual Beli	24
3. Syarat-Syarat Jual Beli	29
4. Macam-Macam Jual Beli	32
5. Saksi dalam Jual Beli	36
C. Pengertian Tafsir	39
1. Sumber Penafsiran	40
2. Metode Penafsiran	41
3. Corak Penafsiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Jenis Penelitian	44
C. Sumber Data	45
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Biografi Imam Syafi'i	48



1. Riwayat Hidup Imam Syafi'i	48
2. Pendidikan Imam Syafi'i	49
3. Guru-guru Imam Syafi'i	51
4. Murid-Murid Imam Syafi'i	54
5. Karya-karya Imam Syafi'i	58
B. Inventarisir Ayat-Ayat tentang Jual Beli dalam Al-Qur'an	64
C. Penafsiran Ayat-Ayat Jual Beli menurut Imam Syafi'i	66
1. QS. Al-Baqarah (2): 275	66
2. QS. An-Nisa (4): 29	69
3. QS. Al-Baqarah: 282	71
4. QS. Al-Baqarah (2): 283	77
5. QS. Al-Jumu'ah (62): 9	78
D. Metode Penafsiran Imam Syafi'i Tentang Ayat-Ayat Jual Beli	79
1. Sumber Penafsiran	79
2. Metode Penafsiran	91
3. Corak Penafsiran	92
E. Analisis Penafsiran Imam Syafi'i Tentang Ayat-Ayat Jual Beli	93
1. QS. Al-Baqarah (2): 275	93
2. QS. An-Nisa (4): 29	94
3. QS. Al-Baqarah (2): 282	95
4. QS. Al-Baqarah (2): 283	96
5. QS. Al-Jumu'ah (62): 9	96
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

