

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
B. Deskripsi Teori.....	12
1. <i>Crowdfunding</i> .....	12
2. Media Sosial.....	17
C. Teori Modernisasi Alex Inkeles dan David H. Smith.....	18
D. Teori Pemberdayaan Masyarakat.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	23
B. Jenis dan Sumber Data.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	26
D. Teknik Analisis Data.....	29
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	32
B. Latar Belakang <i>Crowdfunding</i> melalui Penggunaan Media Sosial di Sajiw Foundation.....	41
C. Pemanfaatan Media Sosial melalui Pelaksanaan <i>Crowdfunding</i> dalam Program Pemberdayaan Ekonomi.....	45
D. Dampak Penggunaan Media Sosial dalam Pelaksanaan <i>Crowdfunding</i> melalui Program Pemberdayaan Ekonomi.....	58
E. Analisis Teori Modernisasi dan Teori Pemberdayaan Masyarakat Terhadap <i>Crowdfunding</i> Melalui Penggunaan Media Sosial dalam Program Pemberdayaan Ekonomi di Sajiw Foundation.....	63
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
RIWAYAT HIDUP**

