

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Penelitian Terdahulu.....	18
B. Konsep dan Teori	21
1. Strategi.....	21
a. Strategi Ekonomi.....	22
b. Strategi Pengembangan Pariwisata	24
2. Pengembangan	28
3. Objek Wisata	32
4. Wisata	34

a. Tujuan dan Manfaat Wisata	35
b. Jenis-jenis Wisata.....	36
5. Wisata Halal	36
a. Karakteristik dan Kriteria Wisata Halal	39
b. Manfaat Pariwisata Halal	42
6. Pendapatan Masyarakat	43
7. Pariwisata dan Sumber Pendapatan Masyarakat	46
8. Kemiskinan	47
a. Karakteristik Kemiskinan.....	49
b. Faktor-faktor Penyebab Kemiskinan.....	52
c. Indikator Kemiskinan.....	54
d. Penanggulangan Kemiskinan.....	55
9. Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>).....	55
a. <i>Strengths</i> (Kekuatan).....	56
b. <i>Weaknesses</i> (Kelemahan).....	56
c. <i>Opportunities</i> (Peluang).....	57
d. <i>Threats</i> (Ancaman).....	58
C. Kerangka Berpikir	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	61
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	61
B. Fokus Penelitian	62
C. Jenis dan Sumber Data	63
1. Data Primer	63

2. Data Sekunder.....	63
D. Teknik Pengumpulan Data	64
1. Observasi	64
2. Wawancara	64
3. Dokumentasi	65
E. Teknik Analisis Data	65
1. Transkripsi Data.....	66
2. Reduksi Data.....	66
3. <i>Coding</i> (Koding).....	67
4. Penyajian Data	67
5. Kesimpulan	68
F. Validitas Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian.....	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
a. Sejarah dan Profil Objek Wisata Sari Ater <i>Hot Springs</i> Ciater	70
b. Sarana Hotel dan Potensi Objek Wisata yang dimiliki Sari Ater Saat ini	75
c. Tentang Perusahaan	80
d. Karyawan	81
e. Arti Kehadiran Objek Wisata bagi Masyarakat dan Lingkungan	82
f. Visi dan Misi Sari Ater <i>Hot Springs</i>	83
g. Karakteristik Informan	86

2. Instrument Strategi Pengembangan Objek Wisata Halal Sari Ater	87
3. Strategi Pemasaran dengan Perspektif Syariah.....	89
4. Ringkasan Proses Transkripsi Wawancara	89
5. Reduksi Data Hasil Wawancara	95
6. Coding Hasil Wawancara	100
7. Identifikasi Tema dari Hasil Coding Wawancara.....	104
B. Interpretasi dan Pembahasan	106
C. Korelasi Tahapan Analisis Kualitatif dengan Analisis SWOT	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	118

