

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR KODE	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>State Of The Art</i>	7
2.2 Dasar Teori	14
3.2.1 Haid	14
3.2.2 Nifas.....	15
3.2.3 Istihadah.....	15
3.2.4 <i>Question Answering System (QAS)</i>	16
3.2.5 <i>Natural Language Processing</i>	17
3.2.6 Transformer	17
3.2.7 <i>Bidirectional Encoder Representations from Transformers</i>	18
3.2.8 IndoBERT.....	19
3.2.9 <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	20
3.2.10 Python.....	21
3.2.11 BERTScore.....	22
3.2.12 <i>Cross Industry Standard Process for Data Mining</i>	23
3.2.13 Evaluasi Pengguna dan Teknik Sampling	24
3.2.14 <i>Mean Opinion Score (MOS)</i>	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 <i>Business Understanding</i>	26
3.2 <i>Data Understanding</i>	27

3.3 <i>Data Preparation</i>	28
3.4 <i>Modeling</i>	30
3.5 <i>Evaluation</i>	31
3.6 <i>Deployment</i>	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil dan Pembahasan Rumusan Masalah.....	34
4.1.1 Hasil <i>Business Understanding</i>	34
4.1.2 Hasil <i>Data Understanding</i>	34
4.1.3 Hasil <i>Data Preparation</i>	35
4.1.4 Hasil <i>Modeling</i>	37
4.1.5 Hasil <i>Evaluation</i>	41
4.1.6 Hasil <i>Deployment</i>	61
4.2 Evaluasi Pengguna dengan <i>Mean Opinion Score</i> (MOS).....	62
4.3 Temuan Penelitian	66
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	ix

