

ABSTRAK

Peti Savitri. *Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Daya Saing Perdagangan Elektronik Indonesia dan Malaysia dalam Perspektif Pemikiran Ekonomi Islam*

Fenomena perdagangan elektronik (*e-commerce*) telah memberikan dampak besar terhadap pertumbuhan ekonomi negara-negara di era ekonomi digital-, termasuk Indonesia, di era ekonomi digital saat ini. Keberadaan *e-commerce* menjadi krusial karena memberikan kemudahan akses transaksi bagi produsen dan konsumen, memperluas pasar, dan mendorong konsumsi serta produksi nasional. Namun, untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih baik dan berkelanjutan, Indonesia perlu meningkatkan daya saing *e-commerce* agar mampu bersaing secara global, terutama dengan negara-negara yang memiliki kesamaan karakteristik ekonomi dan keanggotaan dalam Organisasi Kerjasama Islam (OKI).

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai daya saing *e-commerce* Indonesia melalui pendekatan perbandingan dengan Malaysia. Secara khusus, penelitian ini bertujuan: (1) menganalisis daya saing *e-commerce* Indonesia berdasarkan aspek keunggulan komparatif terhadap Malaysia, (2) menelaah keunggulan kompetitif Indonesia di bidang *e-commerce* dibanding Malaysia, dan (3) merumuskan strategi peningkatan daya saing *e-commerce* Indonesia yang selaras dengan pemikiran ekonomi Islam, khususnya gagasan Imam Al-Ghazali dan Ibnu Khaldun.

Dalam penelitian ini digunakan kerangka teori daya saing berdasarkan model Čiarnienė dan Stankevičiūtė yang menekankan pada aspek strategis dan dinamis dalam ekosistem *e-commerce*. Di samping itu, pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Khaldun digunakan sebagai landasan normatif untuk merumuskan strategi yang tidak hanya unggul secara ekonomi, tetapi juga adil dan maslahat dalam perspektif syariah. Penelitian ini mengintegrasikan analisis strategis dengan teori keunggulan komparatif dan kompetitif dalam bingkai nilai-nilai Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif-komparatif dengan pengumpulan data sekunder secara *time series* selama tahun 2015–2024 melalui studi dokumentasi tertulis dan sumber video. Analisis dilakukan terhadap data daya saing perdagangan elektronik Indonesia dan Malaysia menggunakan model indikator global dan nasional, serta perumusan strategi menggunakan metode *Strengths, Opportunities, Aspirations, dan Results* (SOAR). Pemilihan Malaysia sebagai negara pembanding didasarkan pada posisinya dalam *Digital Evolution Index* dan karakteristik sebagai sesama anggota OKI.

Hasil akhir penelitian ini adalah sebuah *framework* strategis peningkatan daya saing *e-commerce* Indonesia yang aplikatif dan berbasis nilai-nilai ekonomi Islam. *Framework* ini tidak hanya menjadi hasil sintesis antara analisis data dan perbandingan antar negara, tetapi juga berfungsi sebagai model pengembangan kebijakan yang adil, maslahat, dan berkelanjutan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi konseptual dan praktis bagi pembuat kebijakan nasional serta aktor ekosistem *digital* syariah di Indonesia.

الملخص

بيتي سافيتري. المزايا النسبية والتنافسية للتجارة الإلكترونية في إندونيسيا وماليزيا من منظور الفكر الاقتصادي الإسلامي

كان لظاهرة التجارة الإلكترونية تأثير كبير على النمو الاقتصادي للدول في عصر الاقتصاد الرقمي، بما فيها إندونيسيا. ويُعد وجود التجارة الإلكترونية أمرًا بالغ الأهمية، إذ يُتيح سهولة الوصول إلى المعاملات بين المنتجين والمستهلكين، ويوسع الأسواق، ويُشجع الاستهلاك والإنتاج المحليين. ومع ذلك، ولتشجيع نمو اقتصادي أفضل وأكثر استدامة، تحتاج إندونيسيا إلى تحسين قدرتها التنافسية في مجال التجارة الإلكترونية للتنافس عالميًا، لا سيما مع الدول التي تشترك معها في خصائص اقتصادية مماثلة، وعضوية في منظمة التعاون الإسلامي.

تهدف هذه الدراسة إلى فهم أعمق لقدرة إندونيسيا التنافسية في مجال التجارة الإلكترونية من خلال نهج مقارنة مع ماليزيا. وتهدف هذه الدراسة تحديدًا إلى: (1) تحليل قدرة إندونيسيا التنافسية في مجال التجارة الإلكترونية استنادًا إلى ميزتها النسبية مقارنةً بماليزيا، (2) دراسة ميزتها التنافسية في هذا المجال مقارنةً بماليزيا، (3) صياغة استراتيجيات لتحسين قدرتها التنافسية في هذا المجال، بما يتماشى مع الفكر الاقتصادي الإسلامي، وخاصةً أفكار الإمام الغزالي وابن خلدون.

تعتمد هذه الدراسة على إطار نظري للتنافسية قائم على نموذجي "تشيارنينه" و"ستانكفيسيوته"، الذي يركز على الجوانب الاستراتيجية والديناميكية في منظومة التجارة الإلكترونية. علاوة على ذلك، تُشكل أفكار الغزالي وابن خلدون أساسًا معياريًا لصياغة استراتيجيات لا تقتصر على التفوق الاقتصادي فحسب، بل تتسم أيضًا بالعدالة والنفع من منظور الشريعة الإسلامية. يدمج هذا البحث التحليل الاستراتيجي مع نظريات الميزة النسبية والتنافسية في إطار القيم الإسلامية.

تعتمد هذه الدراسة على منهج نوعي-وصفي-مقارن، حيث تجمع بيانات ثانوية في شكل سلاسل زمنية من عام 2015 إلى عام 2024 من خلال دراسة الوثائق المكتوبة ومصادر الفيديو. يستخدم تحليل بيانات تنافسية التجارة الإلكترونية في إندونيسيا وماليزيا نماذج مؤشرات عالمية ووطنية، وتستخدم صياغة الاستراتيجية منهجية "نقاط القوة والفرص والتطلعات والنتائج" (SOAR). وقد اختيرت ماليزيا كدولة مرجعية بناءً على موقعها في مؤشر التطور الرقمي وخصائصها كعضو في منظمة التعاون الإسلامي.

النتيجة النهائية لهذا البحث هي إطار عمل استراتيجي لتعزيز تنافسية التجارة الإلكترونية الإندونيسية، قابل للتطبيق ويستند إلى قيم الاقتصاد الإسلامي. لا يقتصر هذا الإطار على تحليل البيانات والمقارنات بين البلدان فحسب، بل يُمثل أيضًا نموذجًا لتطوير سياسات عادلة ومفيدة ومستدامة. من المتوقع أن يُقدم هذا البحث مساهمات مفاهيمية وعملية لصانعي السياسات الوطنيين والجهات الفاعلة في المنظومة الرقمية الإسلامية في إندونيسيا.

ABSTRACT

Peti Savitri. Comparative and Competitive Advantage of Indonesia and Malaysia Electronic Commerce Competitiveness in The Perspective of Islamic Economic Thought

The phenomenon of electronic commerce (e-commerce) has had a significant impact on the economic growth of countries in the digital economy era, including Indonesia. The existence of e-commerce is crucial because it provides easy transaction access for producers and consumers, expands markets, and encourages national consumption and production. However, to encourage better and more sustainable economic growth, Indonesia needs to improve its e-commerce competitiveness to compete globally, especially with countries that share similar economic characteristics and membership in the Organization of Islamic Cooperation (OIC).

This study aims to gain a deeper understanding of Indonesia's e-commerce competitiveness through a comparative approach with Malaysia. Specifically, this study aims to: (1) analyze Indonesia's e-commerce competitiveness based on its comparative advantage compared to Malaysia, (2) examine Indonesia's competitive advantage in e-commerce compared to Malaysia, and (3) formulate strategies to improve Indonesia's e-commerce competitiveness that align with Islamic economic thought, particularly the ideas of Imam Al-Ghazali and Ibn Khaldun.

This study uses a theoretical framework of competitiveness based on the Čiarnienė and Stankevičiūtė model, which emphasizes strategic and dynamic aspects within the e-commerce ecosystem. Furthermore, the thoughts of Al-Ghazali and Ibn Khaldun serve as a normative basis for formulating strategies that are not only economically superior but also just and beneficial from a sharia perspective. This research integrates strategic analysis with theories of comparative and competitive advantage within the framework of Islamic values.

This study employs a qualitative-descriptive-comparative approach, collecting secondary data in a time series format from 2015 to 2024 through the study of written documentation and video sources. The analysis of Indonesian and Malaysian e-commerce competitiveness data uses global and national indicator models, and strategy formulation uses the Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results (SOAR) method. Malaysia was selected as a benchmark country based on its position in the Digital Evolution Index and its characteristics as a fellow OIC member.

The final result of this research is a strategic framework for increasing Indonesian e-commerce competitiveness that is applicable and based on Islamic economic values. This framework not only synthesizes data analysis and cross-country comparisons but also serves as a model for developing fair, beneficial, and sustainable policies. This research is expected to provide conceptual and practical contributions to national policymakers and actors in the Islamic digital ecosystem in Indonesia.