

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
MOTO.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka berpikir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Penelitian Terdahulu.....	14
B. Kajian teoritis.....	18

1. Hegemoni Politik.....	18
2. Bentuk-Bentuk Hegemoni.....	19
3. Teori kekuasaan Max Weber.....	21
4. Komunikasi Politik.....	22
5. Strategi Komunikasi Politik.....	23
6. Budaya Politik.....	24
7. Perilaku Pemilih.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	28
B. Jenis dan Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Teknik Analisa Data.....	32
E. Teknik Uji keabsahan Data.....	33
F. Tempat dan Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
1. Politik di Indramayu.....	39
2. Dukungan kepada Jokowi di Kabupaten Indramayu.....	43
3. Dukungan kepada Prabowo di Kabupaten Indramayu.....	47
4. Dukungan Jokowi kepada Prabowo di Kabupaten Indramayu.....	52

B. Hasil Penelitian Dukungan Jokowi Kepada Prabowo-Gibran di Kabupaten Indramayu	55
1. Profil Informan Penelitian.....	58
2. Bentuk Strategi Hegemoni Politik Jokowi Indramayu.....	59
3. Dampak Strategi Hegemoni Jokowi di Kabupaten Indramayu.....	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian Strategi Hegemoni Politik Jokowi.....	66
1. Bentuk Strategi Hegemoni Jokowi di Kabupaten Indramayu.....	67
a. Hegemoni melalui negara dan birokrasi.....	67
b. Hegemoni melalui ekonomi.....	68
c. Hegemoni melalui masyarakat sipil dan ormas.....	70
d. Komunikasi politik dan perannya dalam strategi hegemoni	74
e. Budaya politik masyarakat indramayu sebagai basis penerimaan hegemoni.....	76
D. Dampak Strategi Hegemoni Jokowi.....	83
1. Perubahan Preferensi Politik Masyarakat.....	83
2. Penguatan Koalisi Elite Lokal.....	87
3. Penguatan Budaya Politik Subjek.....	90
4. Penggunaan Hegemoni dan Pembentukan Konsensus yang Efektif.....	92
5. Implikasi Jangka Panjang Terhadap Demokrasi Lokal.....	95
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100

B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
DAFTAR LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP.....	114

