

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HIJAB SKIV ROU LAFIYE
PADA PENGGUNA TIKTOK
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E)

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Hilda Yuliani

NIM: 1219240091

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
2025 M/1446 H**