

ABSTRACT

Ririn Shakila Az-zahra, 1215030205, 2025, Directive Speech Act in Selected Motivational Speeches on TEDx Talks YouTube Channel. Undergraduate Thesis. English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung, Advisors : 1. Pepen Priyawan, S.S., M.Hum. ; 2. Dian Budiarti, M.A.

Sometimes most people prefer not to step out of their comfort zone because they are afraid of something that has not happened yet, but the actions and words of others can influence that thinking. Speech that is considered capable of influencing can be found in motivational speeches. This research aims to identify the types of directive speech acts used in selected motivational speeches on the TEDx Talks YouTube channel, as well as to determine the types of sentences used in those directive speech acts. This research uses the theory from R. Searle (1979), and the theory from Greenbaum & Randolph (1990). This research uses a qualitative method approach to identify and analyze the types of speech acts and sentence types used in selected motivational speeches. The results showed that there were 3 types of directive speech acts with 21 utterances, which are 13 commands, 5 suggestions, and 3 forbid. Then from those 21 directive speech acts, 2 types of sentences were found, with 17 imperative sentences and 4 declarative sentences. This research concludes that the most dominant type of directive speech act used in the selected motivational speeches is commands, with the imperative sentence type. This indicates that in the selected motivational speeches, the speech acts function as an order, and not just as utterances.

Keywords: Motivational speech, Speech act, Sentence type, TEDx Talks YouTube channel.

ABSTRAK

Ririn Shakila Az-zahra. 1215030205. Directive Speech Act in Selected Motivational Speeches on TEDx Talks YouTube Channel. Skripsi. Jurusan Sastra Inggris. Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1: Pepen Priyawan, S.S., M.Hum. 2. Dian Budiarti, M.A.

Terkadang sebagian besar orang memilih untuk tidak keluar dari zona nyaman mereka, mereka merasa takut terhadap sesuatu yang belum terjadi, akan tetapi, sebuah tindakan dan tuturan dari orang lain dapat mempengaruhi pemikiran tersebut. Tuturan tersebut dapat ditemukan dalam sebuah tuturan motivasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tipe tindak tutur direktif apa saja yang digunakan dalam tuturan tuturan motivasi terpilih pada kanal YouTube TEDx Talks, serta mencari tahu tipe kalimat yang digunakan dalam tindak tutur direktif tersebut. Penelitian ini menggunakan teori dari R. Searle (1979), serta teori Greenbaum & Randolph (1990). Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif untuk mengidentifikasi dan menganalisis tentang tipe tindak tutur, dan tipe kalimat yang digunakan dalam tuturan tuturan motivasi yang terpilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan 3 tipe tindak tutur direktif dengan 21 ujaran, 13 perintah, 5 sugesti, dan 3 larangan. Serta dari 21 tindak tutur direktif tersebut ditemukan 2 tipe kalimat, dengan 17 kalimat imperative, dan 4 kalimat deklaratif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa jenis tindak tutur direktif yang paling dominan digunakan dalam tuturan tuturan motivasi terpilih ialah perintah, dengan tipe kalimat imperative. Hal ini menunjukkan bahwa dalam tuturan-tuturan motivasi tersebut, tindak tutur berfungsi sebagai perintah, dan tidak hanya sebagai tuturan.

Kata kunci: Tuturan motivasi, Tindak Tutur, Tipe kalimat, Kanal YouTube TEDx Talks