

ABSTRAK

Sandi Heryana : Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap Zakat Penghasilan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif Digital di Indonesia

Penelitian ini mengkaji tentang tinjauan hukum ekonomi Syariah terhadap zakat penghasilan bagi pelaku ekonomi kreatif digital di Indonesia. Latar belakang penelitian ini berangkat dari fenomena berkembangnya ekonomi kreatif digital yang menghadirkan profesi baru seperti YouTuber, selebgram, konten kreator, dan affliator sebagai bagian penting dalam perekonomian modern. Namun, penghasilan yang diperoleh dari sektor ini belum sepenuhnya dikaji dari sudut pandang fikih ekonomi Islam, khususnya terkait kewajiban zakat atas penghasilan digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penghasilan pelaku ekonomi kreatif digital menurut fikih ekonomi, menguraikan hukum zakat penghasilan berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), serta mengevaluasi implementasinya dari perspektif hukum ekonomi syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif-deskriptif dengan metode studi pustaka. Data dikumpulkan melalui analisis literatur fikih klasik dan kontemporer, fatwa MUI, regulasi zakat nasional, serta referensi akademik terkait ekonomi kreatif digital.

Dalam kerangka berpikir, penelitian ini bertumpu pada landasan fikih zakat yang mencakup pengertian al-māl al-mustafād (harta yang diperoleh), nisab dan haul, serta urgensi zakat dalam distribusi kekayaan secara adil. Peneliti mengkaji relevansi kewajiban zakat penghasilan terhadap dinamika ekonomi digital modern, dengan mengaitkan fatwa DSN-MUI No. 3 Tahun 2003 dan Fatwa MUI No. 4 Tahun 2024 sebagai legitimasi syar'i terhadap kewajiban zakat penghasilan dalam sektor kreatif digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) penghasilan pelaku ekonomi kreatif digital termasuk al-mal al-mustafad (2) penghasilan pelaku ekonomi kreatif digital termasuk harta yang wajib dizakati apabila mencapai nisab dan haul. (3) Legitimasi hukum zakat penghasilan ini diperkuat oleh Fatwa DSN-MUI No. 3 Tahun 2003 dan Fatwa MUI No. 4 Tahun 2024 yang ditetapkan dalam Ijtima' Ulama Indonesia ke-VIII, yang secara eksplisit mewajibkan zakat atas penghasilan dari profesi digital seperti YouTuber dan selebgram; namun secara implementatif, pelaksanaannya masih terkendala oleh rendahnya literasi zakat, belum optimalnya sosialisasi dari lembaga amal zakat, serta belum adanya pedoman teknis yang spesifik. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa pelaku ekonomi kreatif digital memiliki kewajiban zakat atas penghasilan yang mereka peroleh, selama memenuhi syarat syar'i. Penguatan regulasi zakat berbasis profesi digital perlu dilakukan oleh otoritas keagamaan dan negara. Sinergi antara pelaku ekonomi digital, lembaga amal zakat, regulator, dan masyarakat menjadi kunci utama dalam optimalisasi potensi zakat digital demi mewujudkan sistem ekonomi Islam yang adil, inklusif, dan berkelanjutan sesuai dengan maqāṣid al-syarī'ah.

ABSTRACT

Sandi Heryana: *A Sharia Economic Law Review of Income Zakat for Digital Creative Economy Actors in Indonesia*

This study examines the Sharia economic law review of income zakat for digital creative economy actors in Indonesia. The background of this research arises from the growing phenomenon of the digital creative economy, which has introduced new professions such as YouTubers, Instagram influencers (selebgram), content creators, and affiliate marketers, all of which have become integral to the modern economic landscape. However, the income earned from this sector has not been fully examined from the perspective of Islamic economic jurisprudence, particularly in relation to the obligation of zakat on digital income.

The purpose of this study is to analyze the income of digital creative economy actors based on Islamic economic jurisprudence, to explain the legal ruling on income zakat according to the Fatwa of the National Sharia Council of the Indonesian Ulema Council (DSN-MUI), and to evaluate its implementation from the perspective of sharia economic law.

The research method used is a qualitative-descriptive approach with a library research method. Data were collected through an analysis of classical and contemporary Islamic jurisprudence literature, MUI fatwas, national zakat regulations, and academic references related to the digital creative economy.

In terms of theoretical framework, this study is based on the fundamentals of zakat jurisprudence, which includes the concept of *al-māl al-mustafād* (acquired wealth), *nisab* (minimum threshold), *haul* (holding period), and the urgency of zakat in ensuring fair wealth distribution. The researcher examines the relevance of the income zakat obligation in light of the dynamics of the modern digital economy, while referring to DSN-MUI Fatwa No. 3 of 2003 and MUI Fatwa No. 4 of 2024 as the sharia basis legitimizing zakat on income in the digital creative sector.

The findings of this study indicate that: (1) the income of digital creative economy actors is classified as *al-māl al-mustafād* (acquired wealth); (2) such income is subject to zakat when it reaches the *niṣāb* (minimum threshold) and meets the *haul* (one-year holding period); (3) the legal legitimacy of income zakat is reinforced by DSN-MUI Fatwa No. 3 of 2003 and MUI Fatwa No. 4 of 2024, established at the 8th Indonesian Ulama Ijtima', which explicitly obligates zakat on income from digital professions such as YouTubers and Instagram influencers; however, its practical implementation still faces obstacles, including low zakat literacy, limited outreach by zakat institutions, and the lack of specific technical guidelines. The conclusion of this study is that digital creative economy actors have a zakat obligation on the income they earn, as long as they meet the sharia requirements. Strengthening zakat regulations based on digital professions needs to be carried out by religious and state authorities. Synergy between digital economy actors, zakat institutions, regulators, and the community is key to optimizing the potential of digital zakat in order to realize a fair, inclusive, and sustainable Islamic economic system in accordance with *maqāṣid al-syarī'ah*.

الملخص

ساندي هيريانا: استعراض قانون الشريعة الاقتصادية لزكاة الدخل لممارسي الاقتصاد الإبداعي الرقمي في إندونيسيا

تبحث هذه الدراسة في مراجعة القانون الاقتصادي الشرعي للزكاة على الدخل بالنسبة للجهات الفاعلة في الاقتصاد الإبداعي الرقمي في إندونيسيا. وتتبع خلفية هذا البحث من ظاهرة تطور الاقتصاد الإبداعي الرقمي، التي أفرزت مهناً جديدة مثل اليوتيوبرز، والإنستغرامرز (المؤثرين على إنستغرام)، وصانعي المحتوى، والمسوقين بالعمولة، كجزء مهم من الاقتصاد المعاصر. ومع ذلك، فإن الدخل الناتج من هذا القطاع لم يُدرس دراسة شاملة من منظور فقه المعاملات الاقتصادية الإسلامية، لا سيما فيما يتعلق بوجوب زكاة الدخل الرقمي.

ويهدف هذا البحث إلى تحليل دخل ممارسي الاقتصاد الإبداعي الرقمي وفقاً لفقه الاقتصاد الإسلامي، وبيان حكم زكاة الدخل بناءً على فتاوى مجلس العلماء الإندونيسي الوطني (DSN-MUI)، وتقييم تطبيقها من منظور فقه الاقتصاد الإسلامي.

وقد استخدم هذا البحث المنهج الوصفي النوعي (الكيفي) من خلال منهج دراسة المكتبة. وقد جُمعت البيانات من خلال تحليل كتب الفقه الكلاسيكي والمعاصر، وفتاوى مجلس العلماء الإندونيسي، والأنظمة الوطنية للزكاة، والمراجع الأكاديمية ذات الصلة بالاقتصاد الإبداعي الرقمي.

أما الإطار الفكري لهذا البحث، فيعتمد على أسس فقه الزكاة، والتي تشمل: مفهوم المال المستفاد، وشروط النصاب والحول، وأهمية الزكاة في تحقيق التوزيع العادل للثروات. وقد ناقش الباحث مدى ارتباط وجوب زكاة الدخل بتحويلات الاقتصاد الرقمي الحديث، مستنداً إلى فتوى مجلس الشريعة الوطني رقم ٣ لسنة ٢٠٠٣، وفتوى مجلس العلماء الإندونيسي رقم ٤ لسنة ٢٠٢٤، بوصفها مرجعية شرعية تُثبت وجوب الزكاة على الدخل في قطاع الاقتصاد الرقمي الإبداعي.

وقد توصلت نتائج البحث إلى ما يلي: (١) يُعدّ دخل ممارسي الاقتصاد الإبداعي الرقمي من المال المستفاد؛ (٢) ويجب إخراج زكاته إذا بلغ النصاب وحال عليه الحول؛ (٣) إن مشروعية زكاة هذا الدخل يعززها فتوى DSN-MUI رقم ٣ لسنة ٢٠٠٣، وفتوى مجلس العلماء الإندونيسي رقم ٤ لسنة ٢٠٢٤ الصادرة في الاجتماع الثامن للعلماء في إندونيسيا، والتي تُوجب صراحةً الزكاة على الدخل الناتجة من المهن الرقمية مثل اليوتيوبرز والإنستغرامرز. إلا أن تطبيق هذه الفتاوى لا يزال يواجه عدة عوائق، منها ضعف الوعي بالزكاة، وقصور التوعية من مؤسسات الزكاة، وعدم وجود دليل تقني خاص. أما الخلاصة الأساسية لهذا البحث فهي أن العاملين في الاقتصاد الإبداعي الرقمي مُلزَمون شرعاً بأداء زكاة دخلهم إذا بلغ النصاب واستوفى الشروط الشرعية. لذا، فإنّ تقوية الأنظمة والتشريعات الخاصة بزكاة المهن الرقمية أصبح أمراً ملحاً، ويجب على الجهات الدينية والدولة العمل عليه. كما أن التكامل بين ممارسي الاقتصاد الرقمي، ومؤسسات الزكاة، والجهات التنظيمية، والمجتمع، يُعدّ عاملاً حاسماً في تعزيز الإمكانات الزكوية لهذا القطاع، من أجل تحقيق نظام اقتصادي إسلامي عادل، شامل، ومستدام، وفقاً لمقاصد الشريعة الإسلامية.