

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
PEDOMAN LITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
B. Latar Belakang	2
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Batasan Masalah dan Definisi Operasional	7
F. Manfaat Penelitian	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu	12
H. Kerangka Berpikir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	
A. Tinjauan Teori Tentang Efektivitas	25
B. Tinjauan Teori Tentang <i>Economic Analysis of law</i>	30
C. Tinjauan Teori Tentang Kepatuhan Syariah	35
D. Tinjauan Teori Tentang Masalah	39
E. Tinjauan Teori Tentang Strategi Pemasaran dalam Hukum Ekonomi Syariah	49
F. Tinjauan Teori Tentang Kosmetik.....	54
G. Tinjauan Teori Tentang Overclaim	58

H. Tinjauan Teori Tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	67
B. Sumber Data Penelitian.....	69
C. Teknik Pengumpulan Data	75
D. Analisis Data	76
E. Waktu dan Tempat Penelitian.....	79
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Badan Pengawas Obat Makanan (BPOM) Bandung	80
B. Regulasi Kosmetik Di Indonesia.....	84
C. Peran Badan Pengawas Obat Makanan (BPOM) Dalam Mengawasi Menguji Dan Produk Kosmetik	97
D. Peran Dokter Detektif (Doktif) Dalam Mengungkap Klaim Berlebihan Pada Produk Kosmetik.....	112
E. Persepektif Hukum Ekonomi Syariah Dalam Menghadapi Kasus Klaim Berlebihan Pada Produk Kosmetik Yang Ada Di Indonesia.....	124
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	151
B. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	167

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan dari <i>Maqashid</i> umum, <i>Maqashid</i> Klasik, dan 44	44
<i>Maqashid</i> Jasser Auda	
Tabel 4.1 Data Peraturan yang terkait Pengawasan Produk Kosmetik 93	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Kantor Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan.....	80
Bandung	
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan Bandung	84
Gambar 4. 3 Program Cek Klik.....	103
Gambar 4.4. Produk <i>White Tomato</i>	105
Gambar 4.5. Temuan Pelanggaran pada Produk <i>White Tomato</i>	106
Gambar 4.6 Konferensi intensifikasi pengawasan kosmetik berbahaya	106
Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)	
Gambar 4.7 Konferensi intensifikasi pengawasan kosmetik berbahaya.....	110
Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)	
Gambar 4.8 Kosmetik Yang ditarik oleh BPOM.....	111
Gambar 4.9 Dokter Detektif (DokTif).....	112
Gambar 4.10 Konten review produk retinol Azarine.....	115
Gambar 4.11 Produk Beauty Glow Up Cream dari MARYAME.....	116
Gambar 4.12 Kandungan pada produk <i>Beauty Glow Up Cream</i>	117
dari Maryame	
Gambar 4.13 Kegiatan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	122
Bersama para <i>influencer</i> atau <i>content creator</i>	

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing	168
2. Surat Izin Penelitian.....	169
3. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	170
4. Dokumentasi Wawancara.....	172
5. Daftar Riwayat Hidup.....	174

