

## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>               | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                 | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                            | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                  | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                       | 1           |
| B. Perumusan Masalah.....                     | 8           |
| C. Tujuan Penelitian .....                    | 8           |
| D. Manfaat Hasil Penelitian .....             | 8           |
| E. Kerangka Berpikir .....                    | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>          | <b>11</b>   |
| A. Hasil Penelitian Terdahulu .....           | 11          |
| B. Teori Komunikasi Politik .....             | 14          |
| 1. Pengertian Komunikasi Politik .....        | 14          |
| 2. Tujuan Komunikasi Politik .....            | 16          |
| C. Teori Perilaku Pemilih Pemula .....        | 18          |
| D. Teori Strategi Politik .....               | 23          |
| 1. Pengertian Strategi Politik .....          | 23          |

|                                                                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Strategi Politik.....                                                                                       | 25         |
| E. Kampanye Politik.....                                                                                                                      | 27         |
| 1. Pengertian Kampanye.....                                                                                                                   | 27         |
| 2. Tujuan dan Pesan dalam Kampanye Politik .....                                                                                              | 28         |
| 3. Strategi Kampanye Politik .....                                                                                                            | 30         |
| 4. Partisipasi Kampanye Politik .....                                                                                                         | 31         |
| F. <i>Personal Branding</i> .....                                                                                                             | 32         |
| 1. Pengertian <i>Personal Branding</i> .....                                                                                                  | 32         |
| 2. Elemen- Elemen <i>Personal Branding</i> .....                                                                                              | 33         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                        | <b>35</b>  |
| A. Pendekatan Dan Metode Penelitian .....                                                                                                     | 35         |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                                                                                                                | 36         |
| C. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                              | 37         |
| D. Teknik Analisa Data.....                                                                                                                   | 38         |
| E. Teknik Keabsahan Data.....                                                                                                                 | 40         |
| F. Tempat dan Jadwal Penelitian .....                                                                                                         | 41         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                            | <b>42</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                                       | 42         |
| B. Hasil Perolehan Suara Pemilihan Presiden di Provinsi Bangka Belitung ..                                                                    | 45         |
| C. Hasil Penelitian .....                                                                                                                     | 47         |
| D. Strategi <i>Personal Branding</i> Prabowo Subianto Terhadap Perilaku Pemilih Pemula di Kabupaten Bangka pada Pemilihan Presiden 2024 ..... | 67         |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                                          | 88         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                                                     | <b>96</b>  |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                                            | 96         |
| B. Saran.....                                                                                                                                 | 99         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                    | <b>101</b> |