

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Mamfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Secara Teoritis	7
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Teori Mengikat Perjanjian	8
2. Teori Kepastian Hukum.....	9
3. Teori Perlindungan Hukum	10
F. Metodologi Penelitian	12
1. Pendekatan Dan Metode Penelitian.....	12
2. Jenis Dan Sumber Data.....	12
G. Teknik Pengumpulan Data	13
H. Teknik Analisis Data	14
I. Hasil Penelitian Terdahulu	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI PERLINDUNGAN HAK	
KONSUMENDALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DI	
TOKOPEDIA	17
A. Konsumen.....	17

1. Definisi Konsumen	17
2. Fungsi dan Peran Konsumen	19
3. Kedudukan Konsumen Dalam Transaksi	23
4. Klasifikasi Konsumen.....	24
B. Perlindungan Hak Konsumen.....	27
1. Definisi Perlindungan Konsumen	27
2. Prinsip Perlindungan Konsumen	30
3. Hak Dan Kewajiban Konsumen.....	33
4. Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha	35
C. Kewajiban Pelaku Usaha	38
D. Marketplace	43
1. Pengertian Marketplace.....	43
2. Profil Tokopedia.....	45
3. Visi dan Misi.....	46
4. Peran dan Tanggung Jawab Tokopedia Sebagai Penyedia Layanan.....	48
BAB III ANALISIS PERLINDUNGAN HAK KONSUMEN DALAM	
TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DI TOKOPEDIA.....	52
A. Bentuk Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Ketidaksesuaian Barang Dalam Transaksi Jual Beli Di Tokopedia....	52
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Menjamin Hak Konsumen Sesuai Dengan Peraturan Yang Berlaku	64
C. Kendala Dan Upaya Perlindungan Hak Konsumen Atas Ketidaksesuaian Barang Dalam Transaksi Jual Beli Di Tokopedia....	76
1. Kendala Perlindungan hak konsumen.....	76
2. Upaya perlindungan hak konsumen.....	77
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83