

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
المخلص	v
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Berpikir	9
F. Hipotesis Penelitian.....	13
G. Hasil Penelitian Terdahulu	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Menonton Media Sosial	18
1. Pengertian Menonton Media Sosial.....	18
2. Perkembangan Media Sosial	20
3. Karakter Media Sosial	20
4. Jenis-jenis Media Sosial	22
5. Dampak Menonton Media Sosial	25

6. Teori yang Relevan.....	26
7. Indikator Menonton Media Sosial.....	29
B. Peran Guru Agama	30
1. Pengertian Peran Guru Agama	30
2. Pentingnya Peran Guru Agama	32
3. Teori yang Relevan.....	34
4. Indikator Peran Guru Agama.....	37
C. Perilaku <i>Bullying</i>	40
1. Pengertian <i>Bullying</i>	40
2. Bentuk-bentuk <i>Bullying</i>	42
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Bullying</i>	44
4. Dampak <i>Bullying</i>	46
5. Indikator Perilaku <i>Bullying</i>	48
D. Dalil Al-Qur'an dan Hadis yang Relevan	49
1. Al-Qur'an surat Al-Hujurat ayat 11.....	49
2. Hadis Riwayat Ahmad Nomor 8595.....	50
3. Hadis Riwayat Bukhari Nomor 9	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	51
1. Pendekatan Penelitian.....	51
2. Metode Penelitian.....	51
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	52
1. Jenis Data Penelitian.....	52
2. Sumber Data Penelitian	53
C. Populasi dan Sampel	53
1. Populasi	53
2. Sampel	54
D. Teknik Pengumpulan Data	55
1. Kuesioner.....	55
2. Studi Dokumen.....	58
E. Teknik Analisis Data	58

1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Uji Keabsahan Data	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	72
4. Uji Hipotesis.....	76
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Profil Lokus Penlitian.....	78
B. Hasil Penelitian	83
1. Realitas Menonton Media Sosial dengan Konten Negatif di kelas X SMA Nasional Bandung.....	83
2. Realitas Peran Guru Agama di Kelas X SMA Nasional Bandung	90
3. Realitas Perilaku <i>Bullying</i> Siswa di Kelas X SMA Nasional Bandung	96
4. Pengaruh Menonton Media Sosial dengan Konten Negatif dan Peran Guru Agama terhadap Perilaku <i>Bullying</i> Siswa di Kelas X SMA Nasional Bandung	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian	115
1. Realitas Menonton Media Sosial dengan Konten Negatif di kelas X SMA Nasional Bandung.....	115
2. Realitas Peran Guru Agama di Kelas X SMA Nasional Bandung	117
3. Realitas Perilaku <i>Bullying</i> Siswa di Kelas X SMA Nasional Bandung	119
4. Pengaruh Menonton Media Sosial dengan Konten Negatif dan Peran Guru Agama terhadap Perilaku <i>Bullying</i> Siswa di Kelas X SMA Nasional Bandung	122
D. Penawaran Gagasan.....	145
E. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian	148
BAB V PENUTUP	150
A. Simpulan.....	150
B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian	151
C. Saran.....	153

DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN-LAMPIRAN	162
RIWAYAT HIDUP.....	196

