

PENGARUH *SELLING AND MARKETING EXPENSES* DAN *GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES* TERHADAP *PROFIT BEFORE INCOME TAX* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) (STUDI DI PT. JAFPA COMFEED INDONESIA TBK PERIODE 2015 – 2024)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
ISLAM FASHIHUL LISAN
1219230097

BANDUNG
1447 H / 2025 M