

## ABSTRAK

**Islam Fashihul Lisan** : Pengaruh *Selling And Marketing Expenses, And General Administrative Expenses* Terhadap *Profit Before Income Tax* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi Di PT. Japfa Comfeed Indonesia TBK. Periode 2015-2024)

Penelitian ini membahas Pengaruh *Selling and Marketing Expenses, General Administrative Expenses* Terhadap *Profit Before Income Tax* pada PT. Japfa Comfeed Indonesia TBK Periode 2015-2024. Variabel tersebut merupakan beban yang terdapat pada laporan keuangan laba rugi perusahaan. Laporan keuangan tersebut untuk mengelola pengeluaran dan pemasukan sehingga dapat menekan biaya dalam memaksimalkan laba perusahaan.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Selling and Marketing Expenses* secara Parsial terhadap *Profit Before Income Tax*, pengaruh *General Administrative Expenses* secara parsial terhadap *Profit Before Income Tax*, serta mengetahui pengaruh *Selling and Marketing Expenses*, dan *General Administrative Expenses* secara simultan terhadap *Profit Before Income Tax*

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan jenis sumber data sekunder runtun waktu (time series) pada laporan keuangan tahunan yang telah dipublikasikan oleh PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. periode 2015-2022 yang terdapat di situs resmi perusahaan. Teknik analisis yang digunakan analisis asumsi klasik, analisis deksriptif, analisis asosiatif yaitu regresi linier berganda, koefisien determinasi berganda, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Selling and Marketing Expenses* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Profit Before Income Tax* dengan nilai koefisien determinasi pada model ini sebesar 41,43%, sedangkan *General and Administrative Expenses* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Profit Before Income Tax* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 54,96% Lalu secara simultan kedua variabel ini ( *Selling and Marketing Expenses* dan *General Administrative Expenses* ), berpengaruh signifikan terhadap *Profit Before Income Tax* dengan koefisien determinasi 55,46%, sisanya merupakan presentase dari variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Selling and marketing expenses, General and administrative Expenses, Profit Before Income Tax*