

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
MOTTO	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Konsep dan Teori	23
1. Growth Investment Theory	23
2. Manajemen Keuangan Syariah	25
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	25
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	27
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	30
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	31
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	32
3. Analisis Laporan Keuangan	33
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	34
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	34
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	37

d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	43
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	43
4. Selling and Marketing Expenses.....	44
a. Pengertian Selling and Marketing Expenses	44
b. Landasan Syariah <i>Selling and Marketing Expenses</i>	46
c. komponen <i>Selling and Marketing Expenses</i>	47
d. Metode Menghitung Selling and Marketing Expenses.....	49
e. Manfaat Mengetahui Selling and Marketing Expenses	49
5. General and Administrative Expenses	50
a. Pengertian General and Administrative Expenses	50
b. Landasan Syariah General and Administrative Expenses	51
c. Komponen General and Administrative Expenses	52
d. Metode Menghitung General and Administrative Expenses	53
e. Manfaat Mengetahui General and Administrative Expenses	53
6. Profit Before Income Tax.....	54
a. Pengertian Profit Before Income Tax	54
b. Landasan Syariah Profit Before Income Tax	55
c. Komponen Profit Before Income Tax.....	56
d. Metode Analisis Profit Before Income Tax	57
e. Manfaat Profit Before Income Tax	59
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	59
C. Kerangka Berfikir	66
D. Hipotesis	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
A. Metode dan Pendekatan.....	72
B. Jenis dan Sumber Data	74

C. Operasionalisasi Variabel.....	75
D. Teknik Pengumpulan Data.....	77
E. Teknik Analisis Data.....	80
1. Analisis Deskriptif	81
2. Analisis Asumsi Klasik	81
a. Uji Normalitas	82
b. Uji Multikolinearitas.....	82
c. Uji Heteroskedastisitas	83
d. Uji Autokorelasi.....	84
3. Analisis Regresi Linier Berganda	84
a. Regresi Linier Berganda	85
4. Analisis Koefisien Determinasi	85
5. Analisis Uji Hipotesis	86
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	87
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	90
A. Hasil Penelitian.....	90
1. Gambaran Umum PT. Jafpa Comfeed Indonesia.....	90
a. Sejarah PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	90
b. Visi Misi PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	92
c. Struktur Organisasi PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	93
d. Kegiatan Usaha PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	93
2. Hasil Uji Deskriptif	95
a. Hasil Analisis Perkembangan <i>Selling and Marketing Expense</i> pada PT.Japfa Comfeed Indonesia	97
b. Hasil Analisis Perkembangan <i>General and Administrative Expenses</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	103

c. Hasil Analisis Perkembangan <i>Profit Before Income Tax</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	108
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	113
a. Hasil Uji Normalitas.....	113
b. Hasil Uji Multikolinearitas	115
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	116
d. Hasil Uji Autokorelasi	118
4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	119
5. Hasil Uji koefisien determinasi.....	121
a. Pengaruh <i>Selling and Marketing Expenses</i> terhadap <i>Profit Before Income Tax</i>	121
b. Pengaruh <i>General and Administrative Expenses</i> terhadap <i>Profit Before Income Tax</i>	122
c. Pengaruh <i>Selling and Marketing Expenses</i> dan <i>General and Administrative Expenses</i> terhadap <i>Profit Before Income Tax</i>	122
6. Hasil Uji Signifikansi.....	123
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	124
b. Uji Signifikansi Simultan (F)	126
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
1. Analisis Pengaruh <i>Selling and Marketing Expenses</i> terhadap <i>Profit Before Income Tax</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Pada periode 2015-2024	127
2. Analisis Pengaruh <i>General and Administrative Expenses</i> terhadap <i>Profit Before Income Tax</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Pada periode 2015-2024.....	129
3. Analisis Pengaruh <i>Selling and Marketing Expenses</i> dan <i>General and Administrative Expenses</i> terhadap <i>Profit Before Income Tax</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk pada periode 2015-2024.....	131

BAB V PENUTUP	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	140



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Selling and Marketing Expenses dan General and Administrative Expenses terhadap Profit Before Income Tax di PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk Periode (2015-2024) (Dalam Jutaan Rupiah)	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	64
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator	76
Tabel 4. 1 Hasil uji Statistik Deskriptif.....	95
Tabel 4. 2 Perkembangan Selling and Marketing Expenses pada PT. Japfa Comfeed indonesia Tbk periode 2015-2024.....	97
Tabel 4. 3 Perkembangan General and Administrative Expenses pada PT. Japfa Comfeed indonesia Tbk periode 2015-2024.....	103
Tabel 4. 4 Perkembangan Profit Before Income Tax Expenses pada PT. Japfa Comfeed indonesia Tbk periode 2015-2024.....	108
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	115
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	118
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Selling and Marketing Expenses terhadap Profit Before Income Tax.....	121
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh General and Administrative Expenses terhadap Profit Before Income Tax.....	122
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Selling and Marketing Expenses dan General and Administrative Expenses terhadap Profit Before Income Tax.....	123
Tabel 4. 12 Analisis Uji T (Parsial) Selling and Marketing Expenses dan General Administrative Expenses Terhadap Profit Before Income Tax	125
Tabel 4. 13 Analisis Uji F (Simultan) Selling and Marketing Expenses dan General Administrative Expenses terhadap Profit Before Income Tax	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	69
-------------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Selling and Marketing Expenses dan General and Administrative Expenses terhadap Profit Before Income Tax di PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk Periode (2015-2024).....	15
Grafik 4. 1 Data Perkembangan Selling and Marketing expenses pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2015-2024	102
Grafik 4. 2 Data Perkembangan General and Administrative Expenses pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2015-2024	106
Grafik 4. 3 Data Perkembangan General and Administrative Expenses pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2015-2024	111
Grafik 4. 4 Hasil Uji Normalitas	114

