

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PENGESAHAN BEBAS PLAGIARISME.....	IV
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	V
ABSTRAK	VI
RIWAYAT HIDUP	VII
MOTTO HIDUP	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Manajemen Strategi.....	12
2. Zakat	16
3. Zakat Profesi.....	23
4. Instrumen Distribusi Pendapatan.....	27
5. Aparatur Sipil Negara (ASN)	37
6. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	41
7. Analisis SWOT.....	43
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	58

A. Metode dan Pendekatan	58
B. Jenis dan Sumber Data	60
C. Subjek dan Objek Penelitian	61
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Uji Keabsahan Data.....	66
G. Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Penerapan Teknik Analisis Data dalam Penelitian	73
B. Gambaran Umum BAZNAS Provinsi Banten	74
1. Sejarah BAZNAS Provinsi Banten.....	75
2. Visi Misi BAZNAS Provinsi Banten.....	77
3. Struktur Organisasi BAZNAS Provinsi Banten	78
C. Pengelolaan Keuangan BAZNAS Provinsi Banten	79
1. Penghimpunan Kas BAZNAS Provinsi Banten	79
2. Pendistribusian dan Pendayagunaan Zakat BAZNAS Banten ...	83
D. Realisasi Pengelolaan Dana Zakat di Provinsi Banten.....	88
1. Kinerja Pengumpulan Zakat BAZNAS Provinsi Banten	88
2. Kinerja Pendistribusian Zakat BAZNAS Provinsi Banten.....	91
E. Persepsi ASN dan Mustahik terhadap Pengelolaan Zakat	95
1. Persepsi ASN terhadap Pengelolaan Zakat Profesi	96
2. Persepsi Mustahik terhadap Pengelolaan Zakat	98
F. Evaluasi Internal dan Eksternal BAZNAS Provinsi Banten (<i>The Input Stage</i>)	99
1. Analisis Strategi Internal dan Eksternal BAZNAS Banten	101
2. Matriks IFAS dan EFAS.....	124
G. Penentuan Posisi Kunci BAZNAS Banten (<i>The Matching Stage</i>)...	131
1. Penentuan Posisi BAZNAS Provinsi Banten	131
2. Pemetaan Posisi melalui Matriks Internal-Eksternal (IE)	132
3. Penentuan Alternatif Strategi BAZNAS Provinsi Banten.....	134

H. Penentuan Prioritas Alternatif Strategi (<i>The Decision Stage</i>).....	154
1. Pengelompokan Alternatif Strategi untuk QSPM	155
2. Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	157
I. Manajemen Strategi Zakat Profesi BAZNAS Provinsi Banten	163
1. Memaksimalkan Distribusi Peningkatan Penghimpunan Zakat.	163
2. Memperkuat Efek Multiplier Zakat dengan Pemberdayaan.....	164
3. Membangun Kepercayaan Mustahik melalui Transparansi	165
4. Potensi Risiko Implementasi Strategi dan Mitigasinya	166
BAB V PENUTUP	169
A. Simpulan.....	169
B. Saran dan Rekomendasi	171
1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	171
2. Rekomendasi untuk BAZNAS Provinsi Banten.....	173
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN	184



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat Penghasilan Skala Provinsi (2023).....	2
Tabel 2.1 Matriks TOWS/SWOT	47
Tabel 2.2 Internal Factors Analysis Summary (IFAS).....	48
Tabel 2.3 External Factors Analysis Summary (EFAS)	49
Tabel 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
Tabel 4.1 Pengumpulan Zakat (2020-2024)	89
Tabel 4.2 Pengumpulan Zakat Berdasarkan Sumbernya (2020-2024)	89
Tabel 4.3 Pendistribusian Zakat Kepada 8 Asnaf (2020-2024)	91
Tabel 4.4 Pendistribusian Zakat Berdasarkan Jenis Bidanganya (2023-2024).....	93
Tabel 4.5 Ringkasan Visi-Misi BAZNAS Provinsi Banten.....	100
Tabel 4.6 Relevansi Kekuatan terhadap Visi-Misi BAZNAS Provinsi Banten..	102
Tabel 4.7 Relevansi Kelemahan terhadap Visi-Misi BAZNAS Provinsi Banten	107
Tabel 4.8 Relevansi Peluang terhadap Visi-Misi BAZNAS Provinsi Banten	112
Tabel 4.9 Relevansi Ancaman terhadap Visi-Misi BAZNAS Provinsi Banten..	118
Tabel 4.10 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	124
Tabel 4.11 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	128
Tabel 4.12 Matriks TOWS/SWOT	134
Tabel 4.13 QSPM untuk BAZNAS Provinsi Banten	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengelolaan Zakat BAZNAS Provinsi Banten (2020-2024).....	3
Gambar 2.1 Effect Multiplier Zakat.....	37
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BAZNAS Provinsi Banten (2020-2025).....	78
Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT	132
Gambar 4.3 Matriks Internal-Eksternal (IE)	133

