

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	8
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
B. Kajian Konseptual	19
1. Komunikasi	19
2. Komunikasi Dakwah.....	27
3. Ceramah Pembinaan Akhlak.....	34
4. Akhlak Remaja.....	41
C. Kajian Teoritis	46
1. Teori Model Komunikasi Ronald B. Adler dan George Rodman	46
BAB III.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52

1. Profil Ustaz Mohamad Jaelani	52
B. Hasil Penelitian	61
C. Pembahasan	97
1. Model Komunikasi Linear yang Digunakan Ustaz Mohamad Jaelani dalam Ceramah Pembinaan Akhlak Remaja di Masjid Al-Hikmah Kota Bandung.....	98
2. Model Komunikasi Interaksional yang Digunakan Ustaz Mohamad Jaelani dalam Ceramah Pembinaan Akhlak Remaja di Masjid Al-Hikmah Kota Bandung	111
3. Model Komunikasi Transaksional yang Digunakan Ustaz Mohamad Jaelani dalam Ceramah Pembinaan Akhlak Remaja di Masjid Al-Hikmah Kota Bandung.	123
BAB IV	137
SIMPULAN DAN SARAN	137
A. Simpulan	137
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Ustaz Mohamad Jaelani	52
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara dan Observasi.....	144
Data hasil jawaban pertanyaan penelitian	146
Data hasil observasi.....	153
Penyajian data hasil wawancara dan observasi	158
Surat izin wawancara dan observasi	161
Surat Keterangan Skripsi.....	162
Dokumentasi Penelitian	163

