

PENGARUH *LIVE STREAMING*, POTONGAN HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE* PADA MAHASISWA ANGKATAN 2021 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Ika Sartika

NIM. 1219240094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2025**