

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat Penelitian.....	17
G. Jadwal Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Konsep dan Teori	21
1. Manajemen	21
2. Manajemen Pemasaran	25
3. <i>Live Streaming</i>	27
4. Potongan Harga	28
5. <i>Online Customer Review</i>	30
6. Gratis Ongkir	32
7. Keputusan Pembelian	34
B. Kajian Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berfikir	47
D. Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54

A. Metode dan Pendekatan.....	54
B. Jenis dan Sumber Data	55
C. Populasi dan Sampel.....	56
D. Operasional Variabel	59
E. Teknik Pengumpulan Data	62
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
2. Analisis Uji Instrumen	65
3. Uji Asumsi Klasik.....	66
4. Analisis Regresi Linier Berganda	68
5. Uji Hipotesis	69
6. Koefisien Determinasi	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	72
B. Konsep Perolehan Data	75
C. Analisis Deskriptif Statistik.....	79
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	80
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	83
3. Analisis Statistik Instrumen Variabel	84
D. Pengujian dan Hasil Analisis.....	92
1. Analisis Uji Instrumen Penelitian.....	92
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	98
3. Analisis Regresi Linear Berganda	103
4. Analisis Uji Hipotesis	105
5. Uji Koefisien Determinasi	108
E. Pembahasan	109
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Keterbatasan Penelitian	121
C. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	128