

## DAFTAR ISI

|                                                                 |             |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                            | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                            | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                       | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                               | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                                        | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                         | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                        | 8           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                       | 8           |
| D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....                        | 9           |
| E. Batasan Penelitian.....                                      | 9           |
| F. Kerangka Berpikir.....                                       | 10          |
| <b>BAB II.....</b>                                              | <b>14</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                    | <b>14</b>   |
| A. Hasil Penelitian Terdahulu .....                             | 14          |
| B. Teori Komunikasi Politik Harold D. Lasswell .....            | 17          |
| C. Teori Strategi Komunikasi Politik menurut Brian McNair ..... | 18          |
| D. Teori <i>Framing</i> Robert Entman .....                     | 19          |

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| E. Strategi Komunikasi Politik di Era Digital .....                                          | 21        |
| F. Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Politik .....                                      | 23        |
| G. Perolehan Suara Dalam Pemilu .....                                                        | 26        |
| H. Elektabilitas .....                                                                       | 27        |
| I. <i>Framing</i> Politik di Media Sosial .....                                              | 29        |
| <b>BAB III.....</b>                                                                          | <b>31</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                           | <b>31</b> |
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....                                                    | 31        |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                                                               | 31        |
| C. Teknik Pengumpulan Data .....                                                             | 33        |
| D. Teknik Analisa Data.....                                                                  | 34        |
| E. Tempat dan Waktu Penelitian .....                                                         | 35        |
| <b>BAB IV.....</b>                                                                           | <b>37</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                 | <b>37</b> |
| A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....                                                   | 37        |
| B. Gambaran Umum PSI Kota Bandung .....                                                      | 39        |
| 1. Sejarah PSI Kota Bandung .....                                                            | 41        |
| 2. Struktur organisasi DPD PSI Kota Bandung.....                                             | 43        |
| 3. Segmentasi Pemilih Politik PSI Kota Bandung .....                                         | 45        |
| 4. Media Sosial PSI Kota Bandung .....                                                       | 48        |
| 5. Posisi Elektoral PSI Kota Bandung pada Pileg 2019 dan Capaian Hasil pada Pileg 2024 ..... | 50        |
| B. Strategi Komunikasi Politik PSI di Media Sosial.....                                      | 54        |
| 1. Perencanaan dan Penyusunan Pesan Politik.....                                             | 54        |
| 2. Pemilihan dan Penggunaan Platform Media Sosial .....                                      | 58        |

|                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3. Teknik Penyampaian dan Visualisasi Pesan .....                             | 60         |
| 4. Segmentasi dan Targeting Audiens .....                                     | 62         |
| 5. Analisis Komunikasi Politik Model Lasswell .....                           | 65         |
| C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Strategi Komunikasi PSI ...    | 67         |
| 1. Internal Partai: Kapasitas SDM dan Konsistensi Narasi .....                | 68         |
| 2. Eksternal: Respons Publik, Algoritma Platform, dan Kompetitor Politik .... | 70         |
| 3. Dukungan Media dan Opini Publik.....                                       | 72         |
| D. <i>Framing</i> Isu Politik oleh PSI Kota Bandung di Media Sosial .....     | 74         |
| 1. Identifikasi Isu Strategis yang Diangkat .....                             | 75         |
| 2. Analisis Strategi <i>Framing</i> Berdasarkan Model Entman.....             | 78         |
| 3. Dampak <i>Framing</i> terhadap Citra Partai dan Respons Publik .....       | 80         |
| E. Evaluasi Strategi Komunikasi Politik PSI Kota Bandung .....                | 81         |
| 1. Keberhasilan dan Tantangan di Lapangan .....                               | 82         |
| 2. Analisis Kritis terhadap Kinerja Media Sosial .....                        | 84         |
| 3. Rekomendasi untuk Strategi Komunikasi Selanjutnya .....                    | 86         |
| <b>BAB V .....</b>                                                            | <b>88</b>  |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                           | <b>88</b>  |
| A. Simpulan.....                                                              | 88         |
| B. Saran .....                                                                | 90         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                    | <b>91</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                         | <b>101</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                    | <b>108</b> |