

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Hipotesis.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep Penelitian.....	15
1. Penggunaan Media Sosial	15
2. TikTok	23
3. <i>Self-Disclosure</i>	25
4. Generasi Z	35
C. Teori Modernitas dan Identitas Diri: Anthony Giddens.....	37
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	39
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	39
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	40

D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Populasi dan Sampel	42
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian	46
G. Analisis Uji Instrumen	50
H. Analisis Hasil Penelitian	52
I. Tempat dan Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	59
B. Karakteristik Responden	62
C. Pengujian Instrumen Penelitian	67
D. Analisis Data Deskriptif	72
E. Analisis Data Statistik Inferensial	112
F. Analisis Teori	116
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

