

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Penelitian	11
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Kerangka Konseptual	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	19
1.6.5 Penentuan Informan Atau Unit Penelitian	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.6.8 Teknik Analisa Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26

2.2	Kajian Konseptual.....	30
2.2.1	Tinjauan Umum Tentang Mutualisme.....	30
2.2.2	Tinjauan Umum Tentang Dakwah	38
2.2.3	Tinjauan Umum Tentang Program Dakwah.....	56
2.3	Kajian Teoritis	61
2.3.1	Pengertian <i>Social Exchange Theory</i>	61
2.3.2	Penemu <i>Social Exchange Theory</i>	65
2.3.3	Asumsi <i>Social Exchange Theory</i>	67
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		70
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
3.1.1	Sejarah Majelis Bobolokot.....	70
3.1.2	Elemen Program Majelis Bobolokot.....	73
3.2	Hasil Penelitian	75
3.2.1	Bentuk <i>Rewards</i> dan <i>Cost</i> Dalam Program Dakwah Majelis Bobolokot.....	75
3.2.2	Penilaian <i>worth</i> dalam program dakwah majelis bobolokot.....	118
3.2.3	<i>Comparison level</i> hubungan dalam program dakwah majelis bobolokot	120
3.3	Pembahasan.....	128
3.3.1	Bentuk <i>Rewards</i> dan <i>Cost</i> Dalam Program Dakwah Majelis Bobolokot.....	128
3.3.2	Penilaian <i>worth</i> dalam program dakwah majelis bobolokot.....	154
3.3.3	<i>Comparison level</i> hubungan dalam program dakwah majelis bobolokot	158
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		165
4.1	Kesimpulan	165
4.2	Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA.....		168
LAMPIRAN.....		173

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Relevan.....	28
2.2 Bentuk, Deviasi, dan Fokus Kegiatan Dakwah.....	54

