

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Hipotesis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
B. Internet.....	15
C. <i>Internet addiction</i>	17
D. <i>Personal branding</i>	22

E. Pengaruh <i>Internet addiction</i> Terhadap Pembentukan <i>Personal branding</i> (Teori Identitas Manuel Castell)	26
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian.....	28
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	28
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Populasi dan Sampel.....	32
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	36
G. Analisis Uji Instrumen.....	39
H. Analisis Hasil Penelitian.....	41
I. Tempat dan Waktu Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	49
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	53
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	97

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP