

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Studi Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berpikir	13
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	18
A. Hukum Ekonomi Syariah	18
B. Jual Beli Menurut Hukum Islam.....	24
C. Pengertian Knalpot <i>Racing</i>	36
D. Konsep <i>Maslahah</i> dan <i>Dharar</i> Dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	53
B. Jenis dan Sumber Data.....	55
C. Teknik Pengumpulan Data.....	56
D. Teknik Analisis Data.....	58
E. Tempat dan Waktu Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Profil Toko Lestari Jaya Motor.....	61
B. Praktik Jual Beli Knalpot <i>Racing</i> Kepada Penjual dan Pembeli di Toko Lestari Jaya Motor	64

C. Dampak Sosial Penggunaan Knalpot <i>Racing</i> dan Tanggung Jawab Moral dalam Perspektif <i>Maslahah</i> dan <i>Dharar</i>	69
D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dalam Jual Beli Knalpot <i>Racing</i> Kepada Konsumen Yang Menggunakan Barang Tersebut di Tempat Umum.....	73
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
Daftar Pustaka	83
LAMPIRAN – LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Studi Terdahulu	11
----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Display produk knalpot racing	61
Gambar 4. 2 Display sparepat toko	62
Gambar 4. 3 Display produk aftermarket toko	63
Gambar 4. 4 Layout toko	64



DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 surat keterangan penelitian.....	89
Lampiran 2 dokumentasi observasi.....	90

