

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	6
E. KERANGKA BERFIKIR.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	9
B. TEORI STRATEGI POLITIK.....	10
C. TEORI KOMUNIKASI POLITIK.....	15
D. TEORI KEPARTAIAN.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. PENDEKATAN PENELITIAN.....	22
B. JENIS DAN SUMBER DATA	22
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	23
D. TEKNIK ANALISIS DATA.....	24
E. TEMPAT DAN JADWAL PENELITIAN	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26

A. KONDISI OBJEKTIF LOKASI PENELITIAN	26
B. HASIL PENELITIAN	30
1. Strategi Politik M.Farhan-Erwin Dalam Memenangkan Pilkada 2024 Kota Bandung	32
2. Mekanisme Internal Partai Politik Berperan Dalam Pencalonan M.Farhan-Erwin Sebagai Calon Walikota 2024	66
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	73
1. Strategi Politik M.Farhan-Erwin Dalam Memenangkan Pilkada 2024 Kota Bandung Dalam Teori Stategi Politik dan Komunikasi Politik.....	74
2. Mekanisme Internal Partai Politik Berperan dalam Pencalonan M.Farhan-Erwin sebagai Calon Wali Kota dan Wakil Wali Kota Dalam Teori Kepartaian.....	86
BAB V KESIMPULAN	90
A. SIMPULAN.....	90
B. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	95

