ABSTRAK

Muhamad Fathurahman Alfajri: *Efektivitas Penerapan Logistik Halal Pada Layanan Jasa Pengangkutan Barang*

Pemerintah telah memberlakukan Undang-Undang (UU) Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH). Aturan ini menyebutkan bahwa produk yang masuk, beredar dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikasi halal, termasuk lingkup jasa. Sertifikat halal untuk jasa yang dimaksud juga tertuang dalam Peraturan Pemerintah (PP) 39 Tahun 2021 dalam Pasal 135 meliputi layanan usaha terkait dengan penyembelihan, pengolahan, penyimpanan, pengemasan, distribusi, dan penyajian.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi logistik halal di PT Pos Logistik Indonesia. penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana perusahaan menerapkan prinsip-prinsip logistik halal dalam operasionalnya, termasuk prosedur penanganan barang, pemisahan produk halal dan non-halal, serta pemenuhan standar sertifikasi yang berlaku.

Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan Bapak Fahmi, Manajer HQ PT POS Logistik Indonesia. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

PT Pos Logistik Indonesia telah berhasil mengimplementasikan logistik halal dengan efektif dalam batasan tertentu, terutama dalam memenuhi kebutuhan pelanggan korporasi dan tuntutan regulasi UU No. 33 Tahun 2014. Keberhasilan ini tercermin dari penerapan standar ketat seperti pemisahan produk halal-non halal, penggunaan peralatan bersertifikasi, prosedur sanitasi syar'i, serta kolaborasi dengan BPJPH untuk sertifikasi resmi. Namun, implementasi ini belum menyeluruh karena baru diterapkan di lokasi strategis (misalnya Gudang Cakung). Kendala utama meliputi biaya sertifikasi tinggi, sosialisasi yang terbatas (khususnya ke UMKM), serta belum meratanya penerapan di seluruh cabang. Meski demikian, program ini telah mencapai tujuannya dalam menjamin integritas produk halal, meningkatkan kepercayaan pelanggan korporasi, dan mendukung ekosistem halal nasional. Untuk optimalisasi ke depan, PT Pos Logistik perlu memperluas jangkauan sertifikasi, meningkatkan edukasi pasar, dan memanfaatkan teknologi guna memperkuat posisinya sebagai pemain utama logistik halal di Indonesia.

Kata Kunci : Logistik halal, Sertifikasi Halal, BPJPH, PT Pos Logistik Indonesia