

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	3
E. Kerangka Berpikir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. <i>Shopaholic</i>	14
C. Gaya Hidup Santri Pondok Pesantren Al-Ihsan	16
D. Teori <i>Consumer Society</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	21
B. Jenis dan Sumber Data	21
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Teknik Analisis Data	25
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	30
B. Perilaku <i>Shopaholic</i> di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al - Ihsan dan Bentuk - Bentuknya	37
C. Faktor Penyebab Terjadinya Perilaku <i>Shopaholic</i> di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al-Ihsan	46
D. Dampak Perilaku <i>Shopaholic</i> terhadap Perubahan Gaya Hidup Santri di Pondok Pesantren Al-Ihsan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Simpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	84