

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	10
1.Kegunaan Akademis	10
2.Kegunaan Praktis.....	10
E. Kerangka Berpikir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Hasil Penelitian Terdahulu	16
B. Teori.....	18
C. Teori Konstruksi Sosial Petter L Berger.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	23
1. Observasi	24
2. Wawancara.....	25
3. Dokumentasi	26
B. Jenis dan Sumber Data.....	26
1.Jenis Data	26
2.Sumber Data	27
C. Teknik Pengumpulan Data	28

1. Teknik observasi	28
2. Wawancara.....	30
3. Dokumentasi	31
D. Teknik Analisis Data.....	32
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Kajian Objek Lokasi Penelitian	37
B. Hasil Penelitian	43
1. Bentuk penggunaan bahasa sosial yang berkembang dalam komunitas <i>Salmine</i> , khususnya melalui transformasi bahasa gaul yang muncul di kalangan anggotanya	43
2. penggunaan bahasa sosial tersebut berkontribusi dalam membangun dan mengkonstruksi identitas sosial komunitas <i>Salmine</i> sebagai sebuah kelompok penggemar (<i>fanbase</i>)	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP	92