

ABSTRAK

Muhammad Bari Al-Arifi : Pengaruh *Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Semen Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2021.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Return on Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan pada PT. Semen Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014–2021. Pemilihan variabel didasarkan pada pentingnya indikator profitabilitas dan struktur modal dalam menentukan nilai pasar suatu perusahaan, khususnya pada sektor industri semen yang strategis dalam pembangunan nasional.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif, data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang telah dipublikasikan. Analisis data dilakukan menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji f, analisis korelasi, serta koefisien determinasi (R^2), dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 4,999 dan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sementara itu, DER tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 0,405 dan signifikansi sebesar $0,688 > 0,05$. Secara simultan, ROE dan DER berpengaruh signifikan terhadap PBV, dengan nilai F hitung sebesar 18,751 dan nilai signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,564 menunjukkan bahwa 56,4% variasi PBV dapat dijelaskan oleh ROE dan DER, sedangkan sisanya sebesar 43,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Return on Equity* (ROE) memiliki pengaruh dominan dalam meningkatkan nilai perusahaan, sementara *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Penelitian ini mendukung teori signaling serta memperkuat hasil studi sebelumnya yang menemukan bahwa profitabilitas merupakan faktor kunci dalam pembentukan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Price to Book Value*, Nilai Perusahaan, PT. Semen Indonesia Tbk