

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Relevan.....	8
F. Landasan Pemikiran.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Perencanaan Strategi	27
1. Pengertian Perencanaan	27
2. Pengertian Strategi	29
3. Pengertian Perencanaan Strategi	30
4. Langkah-langkah Perencanaan Strategi	36
5. Manfaat Perencanaan Strategi.....	49
B. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).....	51
1. Pengertian BAZNAS.....	51
2. Peranan Badan Amil Zakat Nasional	51

3. Mustahik (Penerima Zakat).....	53
C. Zakat.....	57
1. Pengertian Zakat.....	57
2. Dasar Hukum Zakat	59
3. Fungsi Tujuan dan Manfaat Zakat.....	60
4. Jenis-Jenis Zakat	62
D. Pengembangan	66
1. Pengertian Pengembangan	66
2. Tujuan Pengembangan	70
3. Strategi Pengembangan UMKM	71
E. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	70
1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	70
2. Karakteristik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	72
3. Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	77
BAB III KAJIAN PUSTAKA	80
A. Gambaran Umum BAZNAS Kabupaten Bandung	80
1. Lokasi Kantor BAZNAS Kabupaten Bandung	80
2. Sejarah BAZNAS Kabupaten Bandung	81
3. Visi dan Misi	83
4. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Bandung.....	82
B. Hasil Penelitian	83
1. Perumusan Visi dan Misi serta Nilai – Nilai dalam Perencanaan Strategi BAZNAS Kabupaten Bandung dalam pengembangan UMKM	86
2. Analisis Lingkungan Strategi dalam Perencanaan Strategi BAZNAS Kabupaten Bandung untuk Pengembangan UMKM.....	97
3. Perumusan Tujuan Perencanaan Strategis BAZNAS Kabupaten Bandung dalam Pengembangan UMKM.....	106
C. Pembahasan Hasil Penelitian	115
1. Analisis Perumusan Visi Misi serta Nilai-Nilai dalam perencanaan strategi BAZNAS Kabupaten Bandung dalam Pengembangan UMKM.....	117
2. Analisis Lingkungan Strategi dalam Perencanaan BAZNAS Kabupaten Bandung dalam Pengembangan UMKM	125
3. Analisis Perumusan Tujuan dalam Perencanaan Strategi BAZNAS Kabupaten Bandung dalam Pengembangan UMKM.....	140

BAB IV PENUTUP	146
A. Kesimpulan	146
B. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN – LAMPIRAN	157

