

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2023

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Penelitian Skripsi pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung
Djati Bandung**



Oleh:

Aria Dzaky Farhan

NIM: 1219230031

**1447 H
2025 M**