

ABSTRAK

Aria Dzaky Farhan (1219230031): Pengaruh *Economic Value Added* Dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sektor *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014-2023.

Economic Value Added dan *Market Value Added* merupakan dua indikator keuangan yang digunakan untuk mengukur kinerja dan nilai tambah yang diciptakan oleh perusahaan bagi para pemegang saham. kedua ukuran ini berkaitan erat dengan teori sinyal, yang menyatakan bahwa perusahaan dapat memberikan sinyal kepada pasar melalui kebijakan keuangan atau pencapaian kinerja tertentu. Dalam hal ini, nilai *Economic Value Added* dan *Market Value Added* yang tinggi dapat menjadi sinyal positif bagi investor bahwa perusahaan dikelola secara efisien dan memiliki prospek pertumbuhan yang menjanjikan, sehingga dapat memengaruhi keputusan investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap *Return Saham*, baik secara parsial maupun simultan, pada perusahaan sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014–2023. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, dengan jenis data yang dianalisis berupa data sekunder berbentuk data panel, yang diperoleh dari laporan keuangan tiga perusahaan, yaitu Mayora Indah Tbk, Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk, dan Indofood Sukses Makmur Tbk. Proses analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak statistik *EViews 13* untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara variabel yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Economic Value Added* dan *Market Value Added* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return Saham* pada perusahaan sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014–2023. Koefisien determinasi dari *Economic Value Added* 5,4% dan *Market Value Added* 3%, yang menunjukkan kontribusi masing-masing variabel terhadap *Return Saham* adalah 0,054 dan 0,03. Bukan hanya secara parsial, secara simultan semua indikasi variabel juga tidak berpengaruh signifikan. *Economic Value Add* dan *Market Value Added* memberikan kontribusi 5,47%.

Kata Kunci: *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Return Saham*