

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	19
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	20
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Konsep dan Teori	23
1. Manajemen Keuangan Syariah	23
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	23
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	25
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	26

d.	Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	27
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	28
2.	Konsep <i>Signaling Theory</i>	28
a.	Pengertian <i>Signaling Theory</i>	28
b.	Landasan Syariah <i>Signaling Theory</i>	29
c.	Jenis-jenis <i>Signaling Theory</i>	30
d.	Tujuan <i>Signaling Theory</i>	35
3.	Konsep Analisis Laporan Keuangan	35
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	35
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	36
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	37
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	39
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	39
4.	Konsep <i>Economic Value Added</i>	40
a.	Pengertian <i>Economic Value Added</i>	40
b.	Landasan Syariah <i>Economic Value Added</i>	41
c.	Komponen <i>Economic Value Added</i>	42
d.	Metode <i>Economic Value Added</i>	43
e.	Manfaat <i>Economic Value Added</i>	44
5.	Konsep <i>Market Value Added</i>	45
a.	Pengertian <i>Market Value Added</i>	45
b.	Landasan Syariah <i>Market Value Added</i>	45
c.	Komponen <i>Market Value Added</i>	46

d. Metode <i>Market Value Added</i>	47
e. Manfaat <i>Market Value Added</i>	48
6. Konsep <i>Return Saham</i>	48
a. Pengertian <i>Return Saham</i>	48
b. Landasan <i>Return Saham</i>	49
c. Komponen <i>Return Saham</i>	50
d. Metode <i>Return Saham</i>	50
e. Manfaat <i>Return Saham</i>	51
B. Kajian Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Berfikir	59
D. Hipotesis.....	62
BAB III.....	64
METODE PENELITIAN	64
A. Objek Penelitian	64
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	64
C. Jenis Data penelitian	65
D. Sumber Data Penelitian	65
E. Populasi dan Sampel	66
1. Populasi.....	66
2. Sampel	68
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	69
1. Variabel Bebas (Independent Variable).....	70
2. Variabel Terikat (Dependent Variable)	70

G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	71
1. Dokumentasi	72
2. Kepustakaan	72
H. Teknik Analisis data.....	73
1. Analisis Deskriptif.....	73
2. Estimasi Model Regresi data Panel	73
a. Common Effects Model.....	74
b. Fixed Effects Model	75
c. Random Effects Model	75
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	75
a. Uji Chow	75
b. Uji Hausman.....	75
c. Uji Lagrange Multiplier	76
4. Uji Asumsi Klasik	76
a. Uji Multikolinearitas.....	77
b. Uji Heteroskedastisitas	77
5. Analisis Regresi Linier	78
6. Analisis Uji Hipotesis.....	79
a. Uji t (parsial)	80
b. Uji F (simultan)	81
7. Analisis Koefisien Determinasi.....	81
BAB IV	83
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	83

A. Hasil Penelitian.....	83
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
a. Mayora Indah Tbk	83
b. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	86
c. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	88
2. Analisis Deskriptif.....	91
a. Perkembangan <i>Economic Value Added</i>	91
b. Perkembangan <i>Market Value Added</i>	94
c. Perkembangan <i>Return Saham</i>	97
d. Hasil Analisis Deskriptif.....	100
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	102
a. Uji Multikolineritas	102
b. Uji Heteroskedastisitas	103
4. Estimasi Model Regresi Data Panel	103
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	104
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	106
c. <i>Random Effects Model</i> (REM)	107
5. Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	109
6. Analisis Regresi Data Panel.....	111
a. Analisis Regresi Linier Sederhana	112
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	113
7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	115

a. Analisis Koefisien Determinasi <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	115
b. Analisis Koefisien Determinasi <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	116
c. Analisis Koefisien Determinasi <i>Economic Value Added</i> dan <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	116
8. Uji Hipotesis	118
a. Uji t (parsial)	118
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	120
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	121
BAB V.....	129
PENUTUP	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
A. Sumber dari Buku.....	132
B. Sumber dari Karya Ilmiah.....	133
LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Market Value Added</i> (MVA) dan <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2023.....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan	65
Tabel 3.2	Kriteria Perusahaan	66
Tabel 3.3	Daftar Sampel Perusahaan Sektor <i>Food and Beverages</i>	67
Tabel 3.4	Operasional Variabel.....	70
Tabel 4.1	Data Perkembangan <i>Economic Value Added</i> pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2023.....	90
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Market Value Added</i> pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2023.....	93
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Return Saham</i> pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2023.....	96
Tabel 4.4	Hasil Analisis Deskriptif.....	99
Tabel 4.5	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Common Effect Model</i> (CEM) pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2023.....	103
Tabel 4.6	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2023.....	104
Tabel 4.7	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Random Effect Model</i> (REM) pada perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2023.....	106

Tabel 4.8	Hasil Uji Chow.....	107
Tabel 4.9	Hasil Uji Hausman.....	109
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Sederhana Data Panel <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	110
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Sederhana Data Panel <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	111
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Berganda Data Panel <i>Economic Value Added</i> dan <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	112
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	113
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	114
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi <i>Economic Value Added</i> dan <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	115
Tabel 4.16	Hasil Uji t.....	117
Tabel 4.17	Hasil Uji F (Simultan) <i>Economic Value Added</i> dan <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	118



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Grafik Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA) dan Return Saham di PT Mayora Indah Tbk Periode 2014-2023.....	13
Gambar 1.2	Grafik Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA) dan Return Saham di PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Periode 2014-2023.....	15
Gambar 1.3	Grafik Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA) dan Return Saham di PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2014-2023.....	16
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	59
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan <i>Economic Value Added</i> pada Perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	91
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan <i>Market Value Added</i> pada Perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	94
Gambar 4.3	Grafik Perkembangan Return Saham pada Perusahaan <i>food and beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	97
Gambar 4.4	Skema Pengaruh <i>Economic Value Added</i> dan <i>Market Value Added</i> Terhadap Return Saham Pada Perusahaan <i>food and beverages</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2023.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup Penulis.....	134
Lampiran 2 Bukti Lembar Bimbingan Skripsi	135
Lampiran 3 Hasil Tes Plagiarisme.....	137
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Menggunakan Software Eviews13	138
Lampiran 5 Data Rasio Keuangan Perusahaan Mayora Indah	139
Lampiran 6 Data Rasio Keuangan Perusahaan Ultrajaya	141
Lampiran 7 Data Rasio Keuangan Perusahaan Indofood	142

