

PERSONAL BRANDING DA'I DI YOUTUBE
(Studi Kualitatif pada *Personal Branding* Gus Miftah dan Gus Baha)

PERSONAL BRANDING OF DA'I ON YOUTUBE
(A Qualitative Study on The *Personal Branding* Gus Miftah and Gus Baha)

العلامة التجارية الشخصية لدائي على يوتيوب
(دراسة نوعية حول العلامة التجارية الشخصية لغوس مفتاح وغوس بهاء)

DISERTASI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Doktor (Dr) Studi Agama-Agama dengan
Wibawa Rektor sesuai Keputusan Senat Komisi A Guru Besar Universitas

Dyah Rahmi Astuti
NIM.3200320002



PASCASARJANA
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2025 M / 1447 H