

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Kerangka Pemikiran.....	4
1.7 Sistem Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>State of the Art</i>	8
2.2 Dasar Teori	14
2.2.1. Machine Learning	14
2.2.2. Convolutional Neural Network (CNN).....	15
2.2.3. Warna Kulit	20
2.2.4. InceptionV3.....	20
2.2.5. CRISP-DM.....	21
2.2.6. Pemanfaatan Google Colab dan Drive.....	22
2.2.7. Bahasa Pemograman Python.....	23

2.2.8.	Pustaka Tensorflow	23
2.2.9.	Evaluasi Model.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Metode CRISP-DM.....	26
3.2	Tahapan Penelitian	27
3.2.1	Pemahaman Bisnis (<i>Business Understanding</i>).....	27
3.2.2	Pemahaman Data (<i>Data Understanding</i>)	27
3.2.3	Persiapan Data (<i>Data Preparation</i>).....	28
3.2.4	Pemodelan (<i>Modeling</i>).....	30
3.2.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	38
3.2.6	Penyebaran (<i>Deployment</i>)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Hasil Pemahaman Bisnis (<i>Business Understanding Result</i>)	40
4.2.	Hasil Pemahaman Data (<i>Data Understanding Result</i>).....	41
4.2.1.	Hasil Eksplorasi Data	42
4.3.	Hasil Persiapan Data (<i>Data Preparation Result</i>)	47
4.4.	Hasil Pemodelan (<i>Modelling Result</i>)	49
4.4.1.	<i>Epoch</i> 20 pada <i>dataset</i>	51
4.4.2.	<i>Epoch</i> 40 pada <i>dataset</i>	63
4.4.3.	<i>Epoch</i> 50 pada <i>dataset</i>	75
4.4.4.	<i>Epoch</i> 60 pada <i>dataset</i>	88
4.5.	Hasil evaluasi (<i>Evaluasi result</i>).....	101
4.6.	Hasil penyebaran (<i>Deployment</i>)	103
BAB V PENUTUP.....		106
5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Saran.....	107

REFERENSI	108
-----------------	-----

