

Abstrak

Fenomena *job hopping* semakin marak terjadi, khususnya di kalangan karyawan generasi Z. Salah satu faktor internal yang memengaruhi intensi *job hopping* adalah *psychological capital*, yaitu kondisi psikologis positif yang mencakup efikasi diri, harapan, resiliensi, dan optimisme. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *psychological capital* terhadap intensi *job hopping* pada karyawan generasi Z di Kota Bandung. Metode yang digunakan adalah kuantitatif kausalitas dengan teknik non-probability sampling tipe purposive sampling. Sampel terdiri dari 118 responden berusia 15–30 tahun yang bekerja di Kota Bandung. Instrumen yang digunakan adalah *Psychological Capital Questionnaire* (PCQ-24) dan *Job Hopping Intention Scale* (JHI) yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *psychological capital* terhadap intensi *job hopping* ($p < 0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa individu dengan *psychological capital* yang tinggi justru cenderung memiliki intensi lebih besar untuk berpindah kerja.

Kata kunci: *Psychological Capital*, Intensi *Job Hopping*, Generasi Z, Kota Bandung.



Abstract

Job hopping is becoming increasingly common, especially among Generation Z employees. One internal factor that influences job hopping intention is psychological capital—a positive psychological state consisting of self-efficacy, hope, resilience, and optimism. This study aims to examine the effect of psychological capital on job hopping intention among Generation Z employees in Bandung. A quantitative causal method was used, with a purposive non-probability sampling technique. The sample consisted of 118 respondents aged 15–30 years who are currently employed in Bandung. Instruments used in the study were the Psychological Capital Questionnaire (PCQ-24) and the Job Hopping Intention Scale (JHI), both of which had been validated and tested for reliability. Data were analyzed using simple linear regression. The results showed a significant positive effect of psychological capital on job hopping intention ($p < 0.05$). These findings suggest that individuals with higher psychological capital are more likely to exhibit stronger intentions to switch job.

Keywords: *Psychological Capital, Job Hopping Intention, Generation Z, Bandung.*

