

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Hipotesis.....	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	15
1.7.3 Metode Penelitian.....	16
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.7.5 Populasi dan Sampel	18

1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	20
		24
1.7.7	Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA		31
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
2.2	Kajian Konsep dan Teori.....	35
2.2.1	Komunikasi Digital	35
2.2.2	Pemahaman Jemaah Haji	46
2.2.3	Mediatisasi Bimbingan Ibadah Haji.....	53
2.2.4	Ibadah Haji	59
2.2.5	Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU)	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
3.1	Gambaran Umum KBIHU Maqdis	68
3.1.1	Sejarah Berdirinya KBIHU Maqdis	68
3.1.2	Visi dan Misi KBIHU Maqdis.....	69
3.1.3	Sarana dan Prasarana KBIHU Maqdis	71
3.1.4	Struktur Organisasi KBIHU Maqdi	72
3.1.5	Program Unggulan KBIHU Maqdis.....	73
3.2	Hasil Penelitian	77
3.2.1	Deskripsi Data Responden	77
3.2.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian	82
3.2.3	Uji Validitas.....	132
3.2.4	Uji Reliabilitas	137
3.2.5	Uji Asumsi Klasik	138
3.2.6	Uji Heteroskedastisitas.....	139

3.2.7	Analisis Regresi Linear Sederhana	141
3.2.8	Koefisien Korelasi.....	143
3.2.9	Koefisien Determinasi.....	144
3.2.10	Uji T Parsial	145
3.3	Pembahasan.....	146
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		154
4.1	Simpulan	154
4.2	Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....		156
LAMPIRAN.....		163

