

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	10
1. Lokasi Penelitian	11
2. Paradigma dan Pendekatan.....	11
3. Metode Penelitian.....	12
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	12
5. Informan	14
6. Teknik Pengumpulan Data	15
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	17
8. Teknik Analisis data.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
B. Kajian Konseptual.....	24
1. Kajian Tentang Retorika.....	24
2. Kajian Tentang Dakwah	44

3. Kajian Tentang Media Sosial Youtube	57
C. Kajian Teoritis	61
1. Teori Retorika Aristoteles	61
2. Elemen Teori Retorika Aristoteles	66
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
1. Profil Ustaz Nana Gerhana	75
2. Channel Youtube Bandung Motekar TV	81
B. Hasil Penelitian	86
1. <i>Ethos</i> Ustaz Nana Gerhana	87
2. <i>Pathos</i> Ustaz Nana Gerhana	97
3. <i>Logos</i> Ustaz Nana Gerhana	111
C. Pembahasan	124
1. <i>Ethos</i> Ustaz Nana Gerhana	125
2. <i>Pathos</i> Ustaz Nana Gerhana	134
3. <i>Logos</i> Ustaz Nana Gerhana	149
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	164
A. Simpulan	164
B. Saran	166
DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Ustaz Nana Gerhana.....	75
Gambar 3. 2 Channel Youtube Bandung Motekar	81



DAFTAR LAMPIRAN

SK dekan fakultas komunikasi dan dakwah	161
Hasil wawancara	162
Foto wawancara	165

