

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang Penelitian.....	13
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
E. Kerangka Berfikir	8
F. Hipotesis	12
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep Manajemen Pemasaran	18
B. Minat Santri Baru.....	4
C. Pengaruh Manajemen Pemasaran Melalui Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Santri Baru	9
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	61
B. Jenis dan Sumber Data.....	62
C. Teknik Pengumpulan Data.....	65
D. Teknik Analisis Data	66
E. Tempat dan Waktu	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Deskripsi Data.....	74

B. Pengujian Hipotesis Penelitian	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian	10
BAB V PENUTUP	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	124



DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Populasi Penelitian	61
Tabel 3 2 Distribusi Tabel.....	62
Tabel 3 3 Skala Likert	63
Tabel 3 4 Interpretasi Variabel.....	67
Tabel 3 5 Jadwal Penelitian	71
Tabel 4 1 Uji Validitas Variabel X.....	81
Tabel 4 2 Uji Validitas Variabel Y	82
Tabel 4 3 Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	83
Tabel 4 4 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....	84
Tabel 4 5 Analisis Statistik Deskriptif	85
Tabel 4 6 Skala Absolute	86
Tabel 4 7 Interpretasi Variabel X	91
Tabel 4 8 Analisis Parsial Indikator Motivasi.....	92
Tabel 4 9 Analisis Parsial Indikator Kebutuhan	92
Tabel 4 10 Analisis Parsial Indikator Dukungan Keluarga.....	93
Tabel 4 11 Analisis Parsial Indikator Lingkungan Sekolah.....	94
Tabel 4 12 Analisis Parsial Indikator Pengaruh Masyarakat	94
Tabel 4 13 Analisis Parsial Indikator Minat Santri Baru.....	95
Tabel 4 14 Uji Normalitas one sample Kolmogorov-Smirnov.....	96
Tabel 4 15 Hasil Uji Linearitas : ANOVA Tabel	97
Tabel 4 16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	98
Tabel 4 17 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana	98
Tabel 4 18 Hasil Uji T	99
Tabel 4 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keranagka Berfikir	12
Gambar 4 1 Media Sosial Instagram	78
Gambar 4 2 Media Sosial TikTok	79
Gambar 4 3 Media Sosial Facebook.....	79
Gambar 4 4 Media Sosial YouTube	80
Gambar 4 5 Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-Basyariyah	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi	124
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	125
Lampiran 3 Surat Balasan.....	126
Lampiran 4 Kisi-kisi Instrumen penelitian	127
Lampiran 5 Kuesioner penelitian.....	131
Lampiran 6 Tabulasi Data	137
Lampiran 7 Lampiran 7 Tabulasi Data.....	140
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel X	143
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variable Y.....	144
Lampiran 10 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	145
Lampiran 11 Hasil Reabilitas Variabel Y.....	145
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas.....	145
Lampiran 13 Hasil uji Linearitas	146
Lampiran 14 Hasil Uji Regresi sederhana	146
Lampiran 15 Hasil Uji T.....	146
Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	146
Lampiran 17 Lampiran Penelitian di Pondok Pesantren Al- Basyariyah Kabupaten Bandung	147

