

## DAFTAR ISI

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| ABSTRAK .....                          | i     |
| <i>ABSTRACT</i> .....                  | ii    |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....               | iii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                   | vi    |
| DAFTAR ISI .....                       | xi    |
| DAFTAR TABEL .....                     | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xvi   |
| MOTTO HIDUP .....                      | xvii  |
| RIWAYAT HIDUP .....                    | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1     |
| 1.2 Fokus Penelitian .....             | 5     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....            | 6     |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....          | 7     |
| 1.4.1 Kegunaan Praktisi .....          | 7     |
| 1.4.2 Kegunaan Akademisi .....         | 7     |
| 1.5 Landasan Pemikiran .....           | 8     |
| 1.5.1 Landasan Teoritis .....          | 8     |
| 1.5.2 Landasan Konseptual .....        | 10    |
| 1.6 Langkah – Langkah Penelitian ..... | 13    |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian .....          | 13    |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....   | 14    |
| 1.6.3 Metode Penelitian .....          | 15    |
| 1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data ..... | 16    |
| 1.6.5 Teknik Penentuan Informan .....  | 17    |
| 1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....    | 18    |
| 1.6.7 Teknik Analisis Data .....       | 20    |

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                                       | 23  |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....                                            | 23  |
| 2.2 Kajian Konseptual .....                                                       | 31  |
| 2.2.1 Kampanye Hubungan Masyarakat .....                                          | 31  |
| 2.2.2 Edukasi .....                                                               | 39  |
| 2.2.3 Berita Hoaks .....                                                          | 41  |
| 2.2.4 Instagram .....                                                             | 42  |
| 2.3 Kajian Teoritis .....                                                         | 43  |
| 2.3.1 Model RACE ( <i>research, action planning, communication,evaluation</i> ) . | 43  |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                 | 55  |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                           | 55  |
| 3.1.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung .....                 | 55  |
| 3.1.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung .....           | 56  |
| 3.1.3 Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung...           | 56  |
| 3.1.4 Logo Perusahaan .....                                                       | 57  |
| 3.1.5 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung           | 58  |
| 3.2 Profil Informan .....                                                         | 59  |
| 3.3 Hasil Temuan Penelitian.....                                                  | 61  |
| 3.3.1 <i>Research</i> (Riset/Penelitian) .....                                    | 63  |
| 3.3.2 <i>Actions Planning</i> (Perencanaan Tindakan) .....                        | 73  |
| 3.3.3 <i>Communication</i> (Komunikasi) .....                                     | 85  |
| 3.3.4 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....                                          | 92  |
| 3.4 Pembahasan .....                                                              | 99  |
| 3.4.1 <i>Research</i> (Riset/Penelitian) .....                                    | 102 |
| 3.4.2 <i>Actions Planning</i> (Perencanaan Tindakan) .....                        | 108 |
| 3.4.3 <i>Communication</i> (Komunikasi) .....                                     | 119 |
| 3.4.4 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....                                          | 127 |
| BAB IV_SIMPULAN DAN SARAN.....                                                    | 132 |
| 4.1 Simpulan .....                                                                | 132 |
| 4.2 Saran .....                                                                   | 134 |
| 4.2.1 Saran Akademis.....                                                         | 134 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 4.2.2 Saran Praktis..... | 134 |
| DAFTAR PUSTAKA .....     | 135 |
| LAMPIRAN.....            | 140 |

