

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi Dan Perumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
1. Manfaat Akademis	16
2. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep Dan Teori	18
1. Teori Agensi.....	18
2. Ekonomi	20
3. Manajemen.....	21
4. Manajemen Keuangan.....	23
5. Manajemen Keuangan Syariah	24
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	24
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	25

c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....	26
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	31
6. Analisis Laporan Keuangan	32
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	32
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	34
c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
7. <i>Return On Asset (ROA)</i>	35
a. Pengertian <i>Return On Asset (ROA)</i>	35
b. Landasan Syariah <i>Return On Asset (ROA)</i>	38
c. Pengukuran <i>Return On Asset (ROA)</i>	39
8. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	39
a. Pengertian Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	39
b. Landasan Syariah Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	41
c. Pengukuran Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	42
9. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	42
a. Pengertian Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	42
b. Landasan Syariah Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	45
c. Pengukuran Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	46
10. Penghindaran Pajak (<i>Tax avoidance</i>).....	46
a. Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	46
b. Landasan Syariah <i>Tax Avoidance</i>	51
c. Pengukuran <i>Tax Avoidance</i>	51
B. Kajian Pustaka	52
C. Kerangka Berfikir.....	54
1. <i>Return On Assets (ROA)</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	55

2. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	56
3. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	57
D. Hipotesis.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Metode dan Pendekatan	60
B. Jenis dan Sumber Data	61
C. Populasi dan Sampel.....	62
1. Populasi	62
2. . Sampel.....	63
D. Operasional Variabel.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Teknik Analisis Data.....	69
1. Uji Asumsi Klasik.....	70
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Multikolinearitas	71
c. Uji Heteroskedastisitas.....	71
d. Auto Autokorelasi	72
2. Analisis Deskriptif	73
3. Analisis Regresi Data Panel.....	73
a. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	74
b. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	76
4. Analisis Uji Hipotesis	78
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	78
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	79
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	81
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	81
1. Profil Perusahaan	81
a. PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN)	81
b. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	82
c. PT Mayora Indah Tbk (MYOR).....	82
d. PT Siantar Top Tbk (STTP).....	82
e. PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI).....	83
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	83
1. Uji Asumsi Klasik.....	83
a. Uji Normalitas	84
b. Uji Multikolinearitas	84
c. Uji Heteroskedastisitas	85
d. Uji Autokorelasi	87
2. Analisis Deskriptif	88
3. Uji Regresi Data Panel	90
a. Pemilihan Estimasi Model Data Panel	90
b. Pemilihan Metode Estimasi Data Panel	95
c. Hasil Pemilihan Data Panel	97
4. Uji Hipotesis.....	100
a. Hasil Uji Parsial (Uji T)	100
b. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	102
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	103
C. Pembahasan Hasil Penelitian	104
1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	104

2. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	106
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	107
4. Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Firm Size</i> , dan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	109
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
1. <i>Return On Assets</i> (ROA) Tidak Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	111
2. <i>Firm Size</i> Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	111
3. <i>Sales Growth</i> Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	112
4. <i>Return On Assets</i> , <i>Firm Size</i> , dan <i>Sales Growth</i> Berpengaruh Negatif dan Signifikan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	112
B. Saran	113
C. Keterbatasan Peneliti dan Studi Lanjut	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu Yang Terkait Adanya Hubungan Langsung Antara <i>Return On Asset</i> , <i>Firm Size</i> , Dan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	8
Tabel 1.2 Data <i>Return On Asset</i> (ROA); <i>Firm Size</i> ; <i>Sales Growth</i> dan <i>Tax Avoidance</i> (ETR) di PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk, PT Mayora Indah Tbk, Tbk PT Siantar Top Tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Periode 2014-2023	10
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Yang Menjadi Populasi Penelitian	62
Tabel 3.2 Teknik pengambilan sampel Penelitian	63
Tabel 3.3 Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	64
Tabel 3.4 Variabel dan Indikator Penelitian	65
Tabel 4.1 Data Sampel Perusahaan Manufaktur	81
Tabel 4.2 Uji Muktikolinearitas	85
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	86
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	88
Tabel 4.6 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	91
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect model</i>	92
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	94
Tabel 4.9 Hasil <i>Uji Chow</i>	95
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman</i>	96
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i>	97
Tabel 4.12 Hasil Pemilihan Data Panel.....	98
Tabel 4.13 Hasil Data Panel <i>Common Effect Model</i>	98
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	100
Tabel 4.15 Hasil Uji F	102

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103
--	-----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	58
Gambar 4.1 Uji Normalitas	84

